



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ - IFCE

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO - PROEXT

## EDITAL Nº 02 DE 15 DE ABRIL DE 2019 - PROEXT/IFCE APOIO INSTITUCIONAL A EVENTOS DE ARTE E CULTURA

### ANEXO I

#### FORMULÁRIO DA PROPOSTA

<b>1. TÍTULO</b>
II Festival Regional de Música – IFCE campus de Crateús
<b>2. DESCRIÇÃO DO EVENTO ARTÍSTICO E CULTURAL DE EXTENSÃO</b> (Apresentação e justificativa da proposta)
<p><b>Apresentação:</b></p> <p>O II Festival Regional de Música – IFCE campus de Crateús é um evento que dá prosseguimento ao trabalho desenvolvido na edição anterior, também contemplada pelo Edital de Apoio Institucional a Eventos de Arte e Cultura do IFCE em 2018, tendo por objetivo promover e ampliar a formação cidadã por meio da música, democratizar o acesso à cultura e à arte, estreitar os laços entre o IFCE e a comunidade, valorizar a cena musical e artística da região de Crateús e fomentar, promover e divulgar ações culturais no IFCE campus de Crateús. Para esta edição, é proposto que o Festival, como parte de suas atividades, realize apresentações musicais de caráter didático em escolas públicas de Crateús, ampliando o espectro de ação do evento e fortalecendo sua vertente pedagógica.</p> <p>Tendo como base os expressivos resultados obtidos na primeira edição, a segunda edição do festival terá duração de três dias e sua programação contemplará oito oficinas na área de artes/música, ministradas por docentes do IFCE referências na área (Sopros: Madeiras; Sopros: Metais; Regência De Banda; Violão; Canto; Bateria e Percussão; Acústica Musical; e Musicalização e Jogos Musicais), cinco recitais, dois concertos didáticos e cinco shows de música. As ações serão desenvolvidas no âmbito do campus de Crateús do IFCE, no bairro dos Venâncios, na cidade de Crateús-CE, que dispõe de infraestrutura para a realização do festival, e em duas escolas de educação básica públicas de Crateús.</p> <p><b>Justificativa:</b></p> <p>A região do Sertão dos Crateús (SEPLAG), que tem como polo o município de Crateús, é, territorialmente, a maior região de planejamento do Ceará; entretanto, tem o quarto menor PIB do estado. Trata-se de uma região que ainda convive com uma carência de acesso aos mais diversos direitos; está entre as maiores taxas do estado de (i) analfabetismo, (ii) distorção de idade na escola, (iii) mortalidade infantil e (iv) ausência coleta de lixo adequada, por exemplo (fonte: <a href="http://www.seplag.ce.gov.br/wp-content/uploads/sites/14/2017/05/serto-dos-crates.pdf">http://www.seplag.ce.gov.br/wp-content/uploads/sites/14/2017/05/serto-dos-crates.pdf</a>). Esta carência atinge também o acesso às artes em suas diversas manifestações e linguagens; embora se trate de uma região eminentemente musical, ações que visem democratizar o acesso às artes e à música e proporcionar momentos de formação técnica ainda são muito pontuais.</p>

O acesso às artes é importante ferramenta para a formação cidadã: desenvolve a sensibilidade, a percepção estética, a criatividade; exercita a observação crítica da realidade e a percepção do valor simbólico das ações e objetos. De acordo com o Relatório dos Desafios Globais do Fórum Econômico Mundial de 2016 as habilidades mais relevantes para um profissional em 2020 serão inovação, pensamento crítico e criatividade; mais que a democratização da arte e cultura, a formação integral do cidadão, o acesso à arte e à música desenvolve importantes habilidades para o mundo do trabalho.

Sabendo-se da importância que a educação musical ocupa na formação do ser humano, o legislador brasileiro estabeleceu a obrigatoriedade do ensino de música na educação básica (Lei nº 11769/2008 e posteriormente Lei nº 13278/2016); entretanto, a execução concreta do ensino de música na escola esbarra na formação de professores. Nesta perspectiva, iniciativas que promovam momentos de formação em artes e música para os docentes da educação básica e uma experiência significativa dos estudantes com a música precisam ser tomadas. Considerando ainda as finalidades e características dos Institutos Federais, expressos no art. 6º da Lei Federal 11892/2008, é papel do IFCE campus Crateús auxiliar na formação e consolidação dos arranjos culturais locais, destacadamente as bandas filarmônicas de música, os grupos musicais autônomos e os arranjos produtivos ligados ao áudio. Sobre as bandas filarmônicas, o estado do Ceará, de acordo com os dados da FUNARTE, por meio do sistema de levantamento e catalogação do Projeto Bandas de Música, conta atualmente com 219 corpos artísticos registrados no sistema; é o segundo maior do país, atrás somente do estado de Minas Gerais. Destas, 18 estão na região de Crateús. Neste sentido, o festival oferecerá formação técnica pensada especificamente para a demanda da região. O projeto promove ainda a formação dos estudantes do campus: a equipe de execução conta com 15 estudantes, muitos deles do curso de Licenciatura em Música, servindo de laboratório para consolidar e colocar em prática os conhecimentos, competências e habilidades desenvolvidos em aula.

Fortalecer a imagem do IFCE como instituição pública, gratuita e de qualidade no imaginário social é ainda outra lacuna que precisa ser sanada. Pelo pouco tempo que a instituição está presente na cidade de Crateús (8 anos), ainda existe certo desconhecimento por parte da comunidade acerca das ações, ofertas e características do IFCE. Ações que divulguem a instituição e suas características e finalidades, reforçando o papel de política pública a serviço do desenvolvimento regional e nacional são bastante necessárias, e este projeto se propõe a agir neste sentido, indo à comunidade e trazendo-a também ao campus.

A primeira edição do festival obteve resultados expressivos: galvanizou grande mobilização da comunidade acadêmica e público externo, contou com a participação de 6 bandas de sopros, 6 bandas e artistas de música regional, promoveu parcerias com 8 entidades públicas e privadas, atingiu cerca de 200 agentes culturais com oficinas e quase 1 mil pessoas com os shows e recitais. A realização da segunda edição do Festival Regional de Música – IFCE campus de Crateús ajuda a consolidar o evento no calendário da região e solidificar as propostas lançadas há um ano, fazendo do festival já uma referência na região para a formação técnica em música.

### **3. OBJETIVO GERAL**

(Considerar os objetivos do Edital, definido no item 4)

- Promover a arte e a música na região de abrangência do IFCE campus Crateús, destacando sua importância social, democratizando seu acesso e auxiliando na formação técnica de seus agentes.

### **4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

(Considerar os objetivos do Edital, definido no item 4)

- Democratizar o acesso à música;
- Promover a formação cidadã da região de Crateús por meio da música e das artes;
- Auxiliar no desenvolvimento integral dos estudantes da educação básica de Crateús por meio do acesso ao conhecimento musical;
- Auxiliar na formação técnica dos arranjos culturais locais;
- Auxiliar na formação técnica dos estudantes do campus;
- Auxiliar na formação musical de docentes de artes da região;
- Apresentar as ações artísticas e musicais desenvolvidas no campus de Crateús do IFCE;
- Promover programações artísticas, dinamizando e valorizando o ambiente escolar;
- Fomentar a prática musical e a formação de grupos no IFCE campus de Crateús;
- Proporcionar aos estudantes do campus um laboratório de produção e prática musical;
- Divulgar, valorizar e promover a valorização de diferentes manifestações musicais e culturas, destacando a produção regional;
- Fortalecer a consciência de que o IFCE é um espaço público e a serviço da comunidade;
- Estreitar a relação entre o IFCE campus de Crateús e as escolas de educação básica da cidade.
- Divulgar a imagem e as ações do IFCE;
- Divulgar a oferta de cursos e oportunidades do IFCE campus Crateús.

## 5. METODOLOGIA

(Descrição geral da metodologia para execução do evento de extensão, informando as etapas da ação: processo de inscrições; execução do evento; avaliação pelos participantes do evento; avaliação pela equipe)

O evento se configurará como um festival, e, visando atender aos objetivos de formação, democratização e divulgação da música, será composto por oficinas e apresentações artísticas. As oficinas trabalharão técnicas especificamente selecionadas para fortalecer alguns dos principais arranjos culturais locais: **Sopros: Madeiras, Sopros: Metais, Regência de Banda, Canto, Bateria e Percussão, Acústica Musical, Violão e Musicalização**; as apresentações musicais contemplarão diferentes gêneros e estilos da música popular e de concerto e serão realizadas tanto no IFCE campus de Crateús quanto em escolas de educação básica públicas de Crateús.

As oficinas do festival ocorrerão no campus do IFCE em Crateús, pois é ainda objetivo do projeto trazer a comunidade para dentro do campus, contribuindo para o fortalecimento da consciência da publicidade e coletividade deste espaço. O campus fica no bairro dos Venâncios, na cidade de Crateús-CE, afastado do centro e carente de atividades culturais.

Tal como na primeira edição, o festival ocorrerá juntamente ao Universo IFCE campus Crateús, tirando proveito da mobilização institucional e ampliando a oferta formativa e o impacto artístico do Universo IFCE.

Programação:

DIA 01 (05/11/2019)		
HORA	ATIVIDADE	LOCAL
18:00-19:00	Credenciamento	IFCE - Hall de Entrada
19:00-20:30	Abertura oficial, acolhida da DG e coordenação, Show de abertura com os Professores e estudantes da Licenciatura em Música de Crateús	IFCE - Palco Principal
20:50-22-30	Show 2 – Crateús IFJazz (Bigband do IFCE campus Crateús)	IFCE - Palco Principal
DIA 02 (06/11/2019)		
HORA	ATIVIDADE	LOCAL
7:00-8:00	Credenciamento	IFCE - Hall de Entrada
8:00-11:00	Oficina de Sopros: Madeiras	IFCE - Laboratório de

		Sopros e Percussão
8:00-11:00	Oficina de Sopros: Metais	IFCE - Laboratório de Teoria Musical
8:00-11:00	Oficina de Regência de Banda	IFCE - Laboratório de Música e Tecnologia
8:00-11:00	Oficina de Canto	IFCE - Sala de Desenho
9:00-11:00	Concerto didático 1	EEFM EURICO GASPAR DUTRA - Venâncios
11:00-12:00	Recital 1: Grupo de Flautas Doce do IFCE campus de Crateús	IFCE - Hall de Entrada
<b>ALMOÇO</b>		
14:00-17:00	Oficina de Sopros: Madeiras	IFCE - Laboratório de Sopros e Percussão
14:00-17:00	Oficina de Sopros: Metais	IFCE - Laboratório de Teoria Musical
14:00-17:00	Oficina de Regência de Banda	IFCE - Laboratório de Música e Tecnologia
14:00-17:00	Oficina de Canto	IFCE - Sala de Desenho
17:00-18:00	Recital 2: Encerramento das oficinas de Madeiras, Metais, Regência de Banda e Canto	IFCE - Hall de Entrada
<b>COFFEE BREAK</b>		
19:00-20:00	Recital 3: Professores das Oficinas	IFCE - Hall de Entrada
20:30-22:30	Show 3 – Bandas de sopros de Ipaporanga, Poranga, Catunda. Crateús, Ipueiras e Nova Russas.	IFCE - Palco Principal
<b>DIA 03 (07/11/2019)</b>		
<b>HORA</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>LOCAL</b>
7:00-8:00	Credenciamento	IFCE - Hall de Entrada
8:00-11:00	Oficina de Violão	IFCE - Laboratório de Teoria Musical
8:00-11:00	Oficina de Bateria e Percussão	IFCE - Laboratório de Sopros e Percussão
8:00-11:00	Oficina de Acústica Musical	IFCE - Laboratório de Música e Tecnologia
8:00-11:00	Oficina de Musicalização e Jogos Musicais	IFCE - Sala de Desenho
9:00-11:00	Concerto didático 2	ESCOLA DE CIDADANIA ANTÔNIO ANÍSIO DA FROTA (CAIC) - Cidade Nova
11:00-12:00	Recital 4: Coro Cênico Karatis	IFCE - Hall de Entrada
<b>ALMOÇO</b>		
14:00-17:00	Oficina de Violão	IFCE - Laboratório de Teoria Musical
14:00-17:00	Oficina de Bateria e Percussão	IFCE - Laboratório de Sopros e Percussão
14:00-17:00	Oficina de Acústica Musical	IFCE - Laboratório de Música e Tecnologia
14:00-17:00	Oficina de Musicalização e Jogos Musicais	IFCE - Sala de Desenho
17:00-18:00	Recital 5: Encerramento das oficinas de Violão, Bateria e Percussão, Acústica Musical e Musicalização e Jogos Musicais	IFCE - Hall de Entrada
<b>COFFEE BREAK</b>		

19:00-20:30	Encerramento oficial. Show 4: Talentos - Artistas e Grupos Selecionados por chamada pública	IFCE - Palco Principal
20:50-22:30	Show 5: Música Regional – Grupos Locais	IFCE - Palco Principal

## DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES:

### Guia de Oficinas

<p><b>Oficina de Sopros: Madeiras</b>  <i>Carga Horária:</i> 6h  <i>Facilitador:</i> César Augustus Diniz Silva (Docente-IFCE Crateús)  <i>Público alvo:</i> músicos de banda e instrumentistas de sopro da família das madeiras (flauta, saxofone e clarineta).  <i>Vagas:</i> 40.  <i>Conteúdo:</i> técnica dos instrumentos de sopro da família das madeiras. Respiração, postura, embocadura e articulação. Prática de repertório.</p>	<p><b>Oficina de Violão</b>  <i>Carga Horária:</i> 6h  <i>Facilitador:</i> Yuri Carvalho Barreto (Docente-IFCE Canindé)  <i>Público alvo:</i> violonistas profissionais e amadores; interessados em aprender o instrumento.  <i>Vagas:</i> 30.  <i>Conteúdo:</i> técnica básica e intermediária do violão. Técnicas de mão direita. História do violão. Acordes e cifras. Prática de repertório.</p>
<p><b>Oficina de Sopros: Metais</b>  <i>Carga Horária:</i> 6h  <i>Facilitador:</i> Paulo Batista de Lima (Docente-IFCE Limoeiro do Norte)  <i>Público alvo:</i> músicos de banda e instrumentistas de sopro da família dos metais (trompete, trombone, tuba, bombardino, flugelhorn e trompa).  <i>Vagas:</i> 40.  <i>Conteúdo:</i> técnica dos instrumentos de sopro da família dos metais madeiras. Respiração, postura, embocadura e articulação. Prática de repertório.</p>	<p><b>Oficina de Acústica Musical</b>  <i>Carga Horária:</i> 6h  <i>Facilitador:</i> Matheus Silva Rocha (Docente-IFCE Crateús)  <i>Público alvo:</i> músicos profissionais e amadores; interessados em tecnologia e música.  <i>Vagas:</i> 30.  <i>Conteúdo:</i> Fundamentos do som. Psicoacústica e aspectos técnicos relacionados ao isolamento e tratamento acústico de diversos ambientes, como salas pequenas, auditórios, salas de concerto, estádios, e ambientes externos.</p>
<p><b>Oficina de Regência de Banda</b>  <i>Carga Horária:</i> 6h  <i>Facilitador:</i> Frances Alexandre Serpa Ferreira (Docente-IFCE Limoeiro do Norte)  <i>Público alvo:</i> regentes de bandas de sopros, músicos de bandas de sopros, músicos em geral.  <i>Vagas:</i> 20.  <i>Conteúdo:</i> Desenvolvimento do gestual básico da regência voltado para grupos instrumentais. Desenvolvimento dos conhecimentos técnicos para preparação de um grupo instrumental: organologia instrumental, tessitura e características básicas dos instrumentos musicais, transposição. Estudo, preparação e regência de peças grupos instrumentais diversos.</p>	<p><b>Oficina de Bateria e Percussão</b>  <i>Carga Horária:</i> 6h  <i>Facilitador:</i> Marcos Antonio Monte Silva (Docente-IFCE Crateús)  <i>Público alvo:</i> percussionistas profissionais e amadores; interessados em aprender os instrumentos.  <i>Vagas:</i> 30.  <i>Conteúdo:</i> estudo dos fundamentos da prática da Bateria e Percussão Popular. Aspectos básicos da técnica: tipos de 'pegada' (grip), postura, coordenação, independência e interdependência dos membros superiores e inferiores. Prática de repertório.</p>
<p><b>Oficina de Canto</b>  <i>Carga Horária:</i> 6h  <i>Facilitadora:</i> Thaise Marcelino Matias (Docente-IFCE Limoeiro do Norte)  <i>Público alvo:</i> cantores profissionais e amadores; docentes; interessados na área de canto.  <i>Vagas:</i> 30.  <i>Conteúdo:</i> Estudo do instrumento vocal e sua fisiologia. Integração e dependência dos demais sistemas, principalmente do auditivo e respiratório. Noções elementares de saúde e higiene vocal. A composição corpo-voz-movimento: técnicas de relaxamento e respiração, desenvolvimento consciente e exploração dos ressonadores. Prática de repertório.</p>	<p><b>Oficina de Musicalização e Jogos Musicais</b>  <i>Carga Horária:</i> 6h  <i>Facilitador:</i> João Paulo Ribeiro de Holanda (Docente-IFCE Crateús)  <i>Público alvo:</i> docentes de música/artes; docentes em geral, em especial atuantes na educação infantil e anos iniciais do ensino fundamental; pedagogos; licenciandos.  <i>Vagas:</i> 45.  <i>Conteúdo:</i> O ensino musical da música. Brincadeiras musicais. Aquisição de recursos afetivos, psicomotores e cognitivos através da vivência e do conhecimento da música. Contação de histórias e uso da voz.</p>

## Concerto Didático

O Concerto Didático terá duração média de 60 minutos e apresentará obras representativas da música brasileira popular e de concerto, com ênfase na música nordestina. De uma forma dinâmica e dialogada, em que os músicos apresentarão à plateia os instrumentos musicais, os compositores, as obras musicais e o contexto musical e cultural em que a obra se insere, os concertos visam despertar no público-alvo uma necessidade cultural<sup>1</sup> de apreciação musical, intervindo na distância existente entre a população jovem e a música brasileira de concerto e popular que não está no *mainstream*<sup>2</sup> da mídia, valorizando as diferentes manifestações e gêneros musicais e relacionando-os aos valores da cultura que as originou. Como estratégia metodológica, a música regional nordestina, tão cara e presente no imaginário cearense, é utilizada como meio para acesso a outros gêneros musicais, como a música clássica e o jazz brasileiro, por exemplo. Os espaços serão escolas públicas de bairros socialmente desfavorecidos de Crateús.

## Shows e Recitais

Apresentações musicais em espaços menores (recitais) ou palco (shows), contemplando diversos gêneros e estilos musicais. A programação é composta por grupos permanentes do IFCE campus Crateús (Crateús IFJazz e Coro Cênico Karatis), grupos criados para o festival (Grupo de Flautas Doce IFCE campus Crateús), grupos e artistas locais (Bandas de sopros, bandas de forró, artistas regionais) e novos grupos e artistas, selecionados por chamada pública.

A chamada pública para novos artistas e grupos será por edital, para apresentação em data e horário pré-agendados. Os artistas/grupos receberão como contrapartida a captação semiprofissional em áudio e vídeo de sua apresentação, certificação de selecionado pelo festival e pauta no festival.

## EXECUÇÃO DO EVENTO

A equipe de execução é composta por:

- 4 docentes da área de música lotados no campus Crateús com experiência na realização aprovação e realização de projetos e eventos (Festival Regional de Música IFCE Crateús 2018, Concertos do Nordeste do Banco do Nordeste, Calendário das Artes da SECULT-BA, Arte em Toda Parte da Fundação Gregório de Mattos-Salvador/BA, Festival de Itabira-MG, Inverno Cultural da UFSJ-MG, dentre outros);
- 15 estudantes do Curso de Licenciatura em Música do Campus Crateús – atualmente com duas turmas.
- 2 estudantes do curso de Licenciatura em Letras do campus Crateús.
- 7 membros da sociedade civil (regentes das bandas de sopros e artistas locais).

A equipe de execução será dividida em quatro grupos de trabalho (Administração, Pessoal, Infraestrutura e Comunicação), liderados cada um por um professor da área de música com experiência na gestão e execução de projetos:

### GT: Administração

*Funções:* Planejamento geral: integração, escopo e cronograma; Gerenciar e coordenar a execução do projeto; dar suporte administrativo aos demais grupos; Representar o projeto.

*Tarefas:* Redigir cartas-convite, memorandos e demais documentos solicitados pelos demais GTs; Executar as demandas dos demais GTs: reserva de hotéis, transporte e etc.; Realizar a aquisição, junto ao IFCE, dos itens necessários, conforme projeto e/ou solicitado pelos demais GTs; Realizar liquidação de pagamentos; Prestação de contas e relatórios.

<sup>1</sup> SOARES, G. D. B. Formando plateias: significados estéticos de um concerto didático. In: IV SIMPÓSIO BRASILEIRO DE PÓS-GRADUANDOS EM MÚSICA, 2016. *Anais...* Rio de Janeiro, v. 1, n. 1, p. 339-349.

<sup>2</sup> NAPOLITANO, M. *História & Música – História Cultural da Música Popular*. Belo Horizonte: Autêntica, 2002.

<b>GT: Pessoal</b>
<i>Funções:</i> Planejar e executar ações de pessoal; Gerenciar o fluxo de pessoal do evento.
<i>Tarefas:</i> Confirmar os participantes e sua hospedagem/transporte; Confirmar os artistas convidados e seu transporte; Organizar a agenda de shows; Providenciar transporte para alunos do evento (solicitar prefeituras, IFCE); Verificar e solicitar alojamento para estudantes; Criar o evento no Certificado Livre; Organizar as inscrições dos alunos; Receber e guiar os convidados artistas e oficinairos; Realizar pesquisa de opinião ao término do evento.
<b>GT: Infraestrutura</b>
<i>Funções:</i> Planejar e executar ações da infraestrutura do evento; Obter e solicitar a infraestrutura constante no projeto e que achar necessária.
<i>Tarefas:</i> Verificar salas e espaços para a realização do evento; Palco: solicitar o empréstimo da tenda com a prefeitura e som e iluminação com a paróquia do Senhor do Bomfim; Preparar salas e espaços para a realização do evento; Disponibilizar os equipamentos necessários para as oficinas, recitais, concertos didáticos e shows; Providenciar demandas de infraestrutura na produção do evento.
<b>GT: Comunicação</b>
<i>Funções:</i> Responsabilizar-se pela comunicação do evento; Divulgar o evento; Criar materiais gráficos e audiovisuais para o evento; Registro do evento.
<i>Tarefas:</i> Desenvolver identidade visual do festival; Desenvolver material gráfico: banner, faixa, cartaz, folder, crachá e panfleto; Solicitar a confecção do material; Criar vídeo de divulgação; Criar site e página em redes sociais; Alimentar site e páginas em redes sociais (metas de like); Divulgação em mídia digital: blogs, sites de notícias e etc.; Marcar entrevistas na rádio; Desenvolver material de orientação aos participantes alunos (hospedagem, alimentação e sobre o IFCE); Providenciar registro do evento (foto e vídeo); Clippagem.

A execução será dividida em 4 ciclos (planejamento, organização, implementação e controle), sendo atribuídas tarefas categorizadas por nível de risco para cada um dos grupos de trabalho. Quinzenalmente, os grupos de trabalho se reunirão para apresentar os avanços e riscos, buscando estratégias de superação e reorganização de tarefas e prazos.

Conforme cronograma abaixo, em junho, será desenvolvida a identidade visual do evento e serão confirmadas as presenças dos convidados. Em caso de indisponibilidade de participação de quaisquer convidados, será convidado outro músico com a mesma referência na área em seu lugar. Confirmadas as participações, serão reservados os espaços, transporte oficial, passagens e hospedagem e constituída uma planilha online de controle. Serão solicitadas à DG do campus rotas extras de ônibus para contemplar os horários das ações do evento. Serão também confirmadas as entidades parceiras (Prefeituras – transporte de grupos musicais, cessão de equipamentos e divulgação; ONGs – divulgação; Pontos de Cultura – cessão de equipamentos e divulgação; CREDE13 – divulgação), que auxiliarão na divulgação, execução e custeio do projeto.

No mês de julho, com as parcerias estabelecidas, serão desenvolvidos e produzidos os materiais gráficos (catálogos, cartazes, banners e panfletos) e audiovisuais (teaser e vídeo promocional) de divulgação, com auxílio do setor de Comunicação Social do campus. Serão mantidas as reuniões periódicas da equipe e será avaliada a execução dos ciclos de divulgação. Será criado o evento na plataforma Certificado Livre, para a posterior inscrição e emissão de certificados dos participantes.

Nos meses de julho, agosto, setembro, outubro e novembro serão executados os ciclos de divulgação.

A inscrição nas oficinas do festival e na chamada pública para apresentações artísticas será realizada pelo site do evento, no período de 01 a 18 de outubro, em conformidade com regulamento próprio. Haverá um formulário específico para cada oficina e para a chamada pública de apresentações musicais, em que serão solicitadas informações pertinentes ao processo seletivo. O processo de seleção será por currículo



musical (para participação nas oficinas) e qualidade artística do material audiovisual enviado (apresentações musicais). A seleção será feita por professores especialistas na área. A lista de selecionados será divulgada no dia 23 de outubro, com período para recursos.

A um mês do evento, será dada ênfase à divulgação das atrações artísticas, marcando o festival no calendário de eventos municipal.

A implementação do festival contará com 10 monitores voluntários (estudantes do curso de Licenciatura em Música), que auxiliarão na acolhida e direcionamento dos convidados e do público em geral dentro do campus. Estarão afixados no campus cartazes de direcionamento para os espaços em que acontecerão as oficinas, banheiros e refeitório. No último dia do evento serão distribuídos questionários para colher informações acerca do nível de satisfação dos participantes em relação ao festival e apontarem críticas e sugestões, além da coleta de depoimentos espontâneos, subsidiando avaliações e revisões do roteiro e ações do concerto didático, bem como fornecendo material para futura elaboração de artigo científico acerca dos resultados do projeto.

Na semana subsequente ao evento, serão liquidados os pagamentos finais, organizados os materiais para prestação de contas e emitidos os certificados. Será elaborado pelo coordenador do evento o relatório final, em que estarão contidas as informações de público: perfil, quantidade e origem; potencialidades e dificuldades encontradas; parcerias firmadas; equipe de execução; considerações gerais e relatório de ações. Todo o material gerado pelo evento (matérias, projetos gráficos, vídeos, entrevistas, etc.) estará anexado ao relatório.

## **6. PÚBLICO ALVO**

(Informar os sujeitos beneficiados com a ação)

Comunidade externa:

- Docentes da rede pública e particular de educação de Crateús e região, especialmente aqueles que ministram o componente Artes;
- Estudantes, professores e profissionais da educação de escolas públicas de ensino fundamental e médio da cidade de Crateús;
- Bandas da região: regentes e instrumentistas;
- Músicos autônomos da região;
- Produtores musicais e técnicos de som e home-estúdio;
- Público geral de Crateús, em especial os moradores do bairro dos Venâncios (programação cultural e apresentações artísticas).

Comunidade interna:

- Estudantes do curso de Licenciatura em Música do IFCE campus Crateús;
- Estudantes dos cursos de formação inicial e continuada na área de música (Coro Cênico Karatis, Curso Básico de Flauta Doce, Curso Básico de Piano e Teclado, Curso de Prática de Banda, Curso Básico de Percussão e Bateria, Curso Básico de Violão);
- Estudantes dos demais cursos do IFCE (programação cultural e apresentações artísticas).

## **7. INDICAÇÃO DA INFRAESTRUTURA A SER UTILIZADA NA EXECUÇÃO DO EVENTO**

(Especificar os locais, os espaços físicos e os equipamentos)

O festival acontecerá no âmbito físico do IFCE campus Crateús e em duas escolas de educação básica. Serão utilizados os seguintes espaços:

- IFCE - Laboratório de Teoria Musical (oficinas)
- IFCE - Laboratório de Sopros e Percussão (oficinas)
- IFCE - Laboratório de Música e Tecnologia (oficinas)
- IFCE - Sala de Desenho (oficinas)



IFCE - Hall de Entrada (recitais e credenciamento)

IFCE - Anfiteatro coberto com tenda e iluminação (shows). O anfiteatro fica localizado na praça em frente ao campus, com espaço amplo e pavimentado, e conta com energia elétrica. Serão providenciadas a cobertura e iluminação do espaço.

Serão necessários os seguintes equipamentos:

### **Shows e Recitais**

Sonorização (mesa de som 16 canais, 4 caixas ativas de 200W, 8 cabos xlr-xlr, cabo P2-RCA, estabilizador de tensão, filtro de linha, 4 microfones dinâmicos, 2 microfones condensadores de diafragma pequeno, laptop, projetor multimídia, cabo HDMI) – **disponível no campus.**

Equipamento musical (1 violão com captação, guitarra elétrica, contrabaixo elétrico, contrabaixo acústico, amplificador de guitarra, amplificado de baixo, 10 cabos P10-P10, 20 estantes de partitura, 30 cadeiras sem braço, apoio para pé de violão, flautas doce soprano/alto/tenor e baixo, pandeiro, caxixi, ganzá, zabumba, bateria acústica completa, tamborim, triângulo) – **disponível no campus.**

Iluminação (2 refletores par #5 1000W, 4 varas de sustentação, console de 8 canais, multicabo de 6 vias, 2 canhões coloridos) – **empréstimo** (Paróquia do Senhor do Bomfim - Crateús).

Tenda (estrutura metálica, cobertura em lona, 25m<sup>2</sup>) – **empréstimo** (Secretaria Municipal de Negócios Rurais – Crateús).

Praticáveis para palco (25m<sup>2</sup>) – **empréstimo** (Secretaria Municipal de Cultura e Desporto – Crateús)

### **Oficinas**

Tecnologia (laptop, microfones, cabeamento, projetor multimídia, cabeamento VGA/HDMI, caixas de som portáteis, cabeamento P2-RCA) – **disponível no campus.**

Instrumentos musicais (16 violões, instrumentos de percussão, estantes de partituras, apoio para pé de violonista) – **disponível no campus.**

Material didático (papel ofício A4, reprografia, instrumentos para musicalização – bolas/ bambolês/fitas) – **disponível no campus.**

### **Transporte**

Carro oficial (Hilux) para transporte local de artistas convidados e equipamentos (contrapartida do campus).

Carro oficial (ônibus) para transporte de participantes (horários extras para contemplar as ações do festival).

Ônibus para transporte dos participantes de outras cidades (parceria com as Prefeituras de Nova Russas, Ipaporanga, Poranga e Catunda).

## **8. PROPOSTA DE DIVULGAÇÃO E MOBILIZAÇÃO DO EVENTO DE ARTE E CULTURA**

(Descrição da metodologia de divulgação do evento)

A divulgação do festival ocorrerá em 5 ciclos e contará com 4 membros da equipe de execução com dedicação exclusiva à atividade.

O primeiro ciclo ocorrerá em junho e julho e é composto pelo desenvolvimento da identidade visual do evento, realizado pela equipe de execução, em que há membros com extensa experiência na área de programação visual, conjuntamente à Comunicação Social do campus.

No segundo ciclo, que ocorre 4 meses antes do festival, serão desenvolvidos e

confeccionados os materiais gráficos, audiovisuais e os endereços eletrônicos das páginas e perfis. Esses materiais serão distribuídos às entidades parceiras e à equipe de execução para divulgação em seu âmbito de atuação.

O terceiro ciclo, que se inicia 3 meses antes do festival e vai até sua realização, é composto pela divulgação em mídia digital e redes sociais; além da divulgação nas redes oficiais do IFCE (Site, Facebook e Instagram), serão criados o site e o perfil oficial do festival nas redes sociais, que produzirão anúncios direcionados para público específico; a expectativa é de que sejam alcançadas entre 2 e 4 mil pessoas com perfil de interesse no evento com estas ações. As publicações digitais contarão com vídeos e imagens promocionais, desenvolvidos no ciclo anterior. Neste mesmo ciclo estão planejadas as entrevistas para imprensa (jornais, rádios, blogs e sites), com frequência quinzenal e auxiliadas pelo setor de Comunicação Social do campus. O teor desses anúncios será: a) “save the date”; b) programação e atrações confirmadas e; c) informações sobre o IFCE Crateús, que sediará o evento.

O quarto ciclo ocorre no mês anterior ao festival e está focado na divulgação das informações: a) prazo de encerramento das inscrições; b) programação de shows; c) benefícios da participação no festival (certificados, aprimoramento técnico, etc.); d) entrevistas com os convidados; e) respostas a dúvidas; f) entidades apoiadoras e; g) informações sobre o IFCE Crateús. Neste ciclo serão distribuídos panfletos pelos membros da equipe de execução e serão produzidos anúncios e mídia dos shows a serem realizados.

O quinto ciclo ocorre durante o evento e dará ênfase às redes sociais, em que serão disponibilizadas atualizações sobre o evento, eventuais mudanças na programação, dúvidas, mídia produzida das ações do evento (fotos e vídeos), links de transmissão ao vivo dos shows. Dois membros da equipe de execução serão responsáveis unicamente por estas tarefas durante o evento.

## **9. RESULTADOS ESPERADOS**

(Descrição dos resultados artísticos e culturais a serem alcançados pela proposta)

Espera-se alcançar os seguintes resultados com a realização do evento:

- Valorização e democratização do acesso à música na cidade de Crateús e região, sendo atingidas cerca de 1,2 mil pessoas com a programação cultural proposta;
- Valorização de diferentes gêneros e estilos musicais, notadamente a música regional nordestina, o jazz brasileiro e a música clássica brasileira, lateralizados pela mídia de massa, e dos ambientes culturais por eles representados;
- Promoção cultural, educacional e social por meio da música a populações historicamente desfavorecidas;
- Fomento à prática musical e ao calendário artístico da região de Crateús, com 5 shows, 5 recitais e 2 concertos didáticos;
- Dinamização dos ambientes escolares, principalmente aqueles distantes do centro de Crateús e carentes de ações artísticas e culturais e com histórico de vulnerabilidade social;
- Oferta de formação complementar para estudantes do IFCE campus Crateús;
- Fortalecimento das ações pedagógicas do curso de Licenciatura em Música do IFCE campus Crateús por meio da prática;
- Oferta de formação técnica em música para os agentes culturais locais e regionais: 220 vagas para formação técnica em música;
- Oferta de formação inicial para interessados em música;
- Fortalecimento do ensino de artes/música nas escolas por meio da formação técnica dos docentes da educação básica nestas áreas;
- Oferta de formação pedagógica em música para docentes de artes na educação básica: 45 vagas para docentes;

- Divulgação do IFCE e das ações culturais desenvolvidas no campus Crateús: cursos e projetos de extensão e grupos musicais;
- Formação de grupos musicais e espetáculos para apresentação no festival e posterior continuação;
- Divulgação dos cursos do IFCE campus Crateús, em especial o de Licenciatura em Música, aumentando a procura pelo curso;
- Dinamização do espaço do campus e arredores: preenchimento dos espaços do campus com programação cultural nos intervalos das aulas (2 dias de atividades das 11:30 às 12:30 e das 17:30 às 18:30); uso da praça e do anfiteatro para apresentações musicais (3 dias de programação noturna), movimentando a cena cultural da cidade.

<b>10. PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO</b>					
(Detalhamento das principais despesas da proposta)					
ITEM	DESCRIÇÃO	QUANT.	UNID.	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Diária (SCDP - professores convidados): alimentação e hospedagem	5	1,5	177,00	1327,00
2	Transporte (passagens Canindé-Crateús-Canindé+adicional de deslocamento)	2	1	180,00	360,00
3	Transporte (passagens ou carro oficial Limoeiro do Norte-Crateus-Limoeiro do Norte+adicional de deslocamento)	3	1	300,00	900,00
4	Coffee Break - Café com e sem açúcar, leite, suco pronto de caixinha, pacote de biscoito de polvilho, bolo simples sem cobertura, pão ou salgado (serviço por pessoa)	100	1	8,00	800,00
5	Informativo - Impresão em policromia. Offset 120g/m2 no formato A4, cores 4x4, 8 páginas, com prova sherpa	300	1	0,80	240,00
6	Crachá - impressão em policromia de crachás para eventos acadêmicos em papel cartão 80Kg no formato 10x15cm. Acabamento: dois furos, cordão punho de nylon de 70cm. Colorido. Até 10 (dez) modelos diferentes de, no mínimo, 50 unidades	300	1	0,50	150,00
7	Placa de Homenagem, em vidro, 18 x 8 cm	30	1	15,00	450,00
8	Cartaz - impressão em papel sulfite 60kg tamanho A3 colorida	200	1	0,58	116,00
9	Banner - Impressão de banner em lona, com dimensão de 1,2mx0,6m. Acabamento: bolsa superior e inferior com tubo de PVC e ponteiros de borracha. Com cordão de sustentação de punho de nylon 1 (um) metro. Colorida. Modelos diferentes (incluindo faixa)	16	1	28,51	456,16
10	Panfletos - Impressão em policromia, papel couché brilhoso 145g/m2, formato 21x10cm, cores: 4x4. Com prova digital	1	1000	0,19	190,00
<b>TOTAL</b>					<b>4989,66</b>

**CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**

(Indicar o processo de organização da proposta – planejamento, período de inscrição, divulgação, avaliação, elaboração do relatório etc)

ITEM	ATIVIDADE	PERÍODO (MÊS)
	<b>Pré-produção</b>	
1	Confirmação das participações	Jun. 2019
2	Criação identidade visual	Jun. 2019
3	Reserva das salas	Jun. 2019
4	Reserva dos veículos institucionais	Jun. 2019
5	Compra de passagens	Jul. 2019
6	Reserva de hotéis	Jul. 2019
7	Solicitação de empréstimo: tenda, iluminação e palco	Jul. 2019
8	Confirmação de pauta nas escolas	
9	Formação dos grupos musicais para atuar nos shows, recitais e concertos didáticos	Jul. 2019
10	Ensaio dos grupos	Jul. Ago. Set. Out. 2019
11	Elaboração dos documentos regulatórios: regulamento do festival e edital de chamada pública para apresentações no festival	
	<b>Divulgação</b>	
12	Produção de vídeo para divulgação	Jul. 2019
13	Impressão material gráfico	Ago. 2019
14	Contrapartida de imagem (entrega do material aos espaços parceiros)	Ago. 2019
15	Anúncios em meios digitais	Ago. Set. Out. Nov. 2019
16	Anúncios em redes sociais	Ago. Set. Out. Nov. 2019
17	Entrevistas para imprensa	Out. 2019
18	Inscrição dos participantes	Out. 2019
	<b>Produção</b>	
19	Montagem da estrutura	Nov. 2019
20	Abertura	Nov. 2019
21	Oficinas	Nov. 2019
22	Apresentações musicais	Nov. 2019
23	Aplicação de questionários e coleta de entrevistas	Nov. 2019
24	Encerramento	Nov. 2019
	<b>Pós-produção</b>	
25	Prestação de contas	Nov. 2019
26	Emissão de certificados	Nov. 2019
27	Clippagem	Nov. 2019
28	Relatório final	Nov. 2019
29	Elaboração de um artigo científico acerca dos resultados do projeto	Dez. 2019 Jan. 2020
30	Submissão do artigo para apresentação em congresso e/ou publicação em revista	Fev. 2020