

**Avaliação Final da Logomarca da VII-SETARI**  
**VII-Semana do Técnico Agrícola da Região da Ibiapaba**

Tema da VII SETARI “ ATUAÇÃO PROFISSIONAL DO TÉCNICO AGRÍCOLA NO MERCADO DE TRABALHO”

**Avaliador:** Camila Santos Barros de Moraes (Docente-Agricultura).

Critérios	Valores referência	Nota			
		Logo 1	Logo 2	Logo 3	Logo 4
Criatividade (inovação conceitual e técnica)	1,0 a 2,5	2,0	1,0	1,0	1,0
Originalidade (desvinculação de outras marcas existentes)	1,0 a 2,0	1,0	1,5	1,5	1,5
Comunicação objetiva (concisão e universalidade)	1,0 a 2,0	1,5	1,0	1,0	1,0
Relação com o conceito, o tema e o objetivo geral da VII SETARI	1,0 a 3,5	3,0	2,0	2,0	1,5
<b>Pontuação total</b>	<b>10</b>	<b>7,5</b>	<b>5,5</b>	<b>5,5</b>	<b>5,0</b>

**Avaliador:** David Miranda (Docente-Ciência da Computação).

Critérios	Valores referência	Nota			
		Logo 1	Logo 2	Logo 3	Logo 4
Criatividade (inovação conceitual e técnica)	1,0 a 2,5	2,0	1,5	1,5	1,5
Originalidade (desvinculação de outras marcas existentes)	1,0 a 2,0	1,5	1,5	1,5	1,5
Comunicação objetiva (concisão e universalidade)	1,0 a 2,0	2,0	1,0	1,2	1,0
Relação com o conceito, o tema e o objetivo geral da VII SETARI	1,0 a 3,5	3,0	1,0	1,5	1,5
<b>Pontuação total</b>	<b>10</b>	<b>8,5</b>	<b>5</b>	<b>5,7</b>	<b>5,5</b>

**Avaliador:** Jailson Gomes da Silva (Discente-Licenciatura em Física)

<b>Critérios</b>	<b>Valores referência</b>	<b>Nota</b>			
		<b>Logo 1</b>	<b>Logo 2</b>	<b>Logo 3</b>	<b>Logo 4</b>
Criatividade (inovação conceitual e técnica)	1,0 a 2,5	2,0	1,5	1,5	1,0
Originalidade (desvinculação de outras marcas existentes)	1,0 a 2,0	1,5	1,5	1,5	2,0
Comunicação objetiva (concisão e universalidade)	1,0 a 2,0	2,0	1,5	1,5	1,0
Relação com o conceito, o tema e o objetivo geral da VII SETARI	1,0 a 3,5	1,5	1,0	1,0	1,0
<b>Pontuação total</b>	<b>10</b>	<b>7,0</b>	<b>5,5</b>	<b>5,5</b>	<b>5,0</b>

**Avaliador:** Maria Jesus do Nascimento (Técnica- Administrativo)

<b>Critérios</b>	<b>Valores referência</b>	<b>Nota</b>			
		<b>Logo 1</b>	<b>Logo 2</b>	<b>Logo 3</b>	<b>Logo 4</b>
Criatividade (inovação conceitual e técnica)	1,0 a 2,5	2,5	2,0	2,0	2,0
Originalidade (desvinculação de outras marcas existentes)	1,0 a 2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Comunicação objetiva (concisão e universalidade)	1,0 a 2,0	2,0	2,0	2,5	1,5
Relação com o conceito, o tema e o objetivo geral da VII SETARI	1,0 a 3,5	2,0	2,5	3,0	1,5
<b>Pontuação total</b>	<b>10</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>	<b>9,5</b>	<b>7,0</b>

**Avaliador:** Liliany Victor Moraes (Técnica Administrativa)

Critérios	Valores referência	Nota			
		Logo 1	Logo 2	Logo 3	Logo 4
Criatividade (inovação conceitual e técnica)	1,0 a 2,5	2,5	2,0	2,5	2,0
Originalidade (desvinculação de outras marcas existentes)	1,0 a 2,0	2,0	1,5	2,0	1,5
Comunicação objetiva (concisão e universalidade)	1,0 a 2,0	1,5	1,0	1,5	1,0
Relação com o conceito, o tema e o objetivo geral da VII SETARI	1,0 a 3,5	3,0	3,0	3,0	2,5
<b>Pontuação total</b>	<b>10</b>	<b>9,0</b>	<b>7,5</b>	<b>9,0</b>	<b>7,0</b>

**Avaliador:** Roberta Mariano (Discente- Licenciatura em Letras)

Critérios	Valores referência	Nota			
		Logo 1	Logo 2	Logo 3	Logo 4
Criatividade (inovação conceitual e técnica)	1,0 a 2,5	2,5	2,5	2,5	2,5
Originalidade (desvinculação de outras marcas existentes)	1,0 a 2,0	2,0	2,0	1,0	2,0
Comunicação objetiva (concisão e universalidade)	1,0 a 2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Relação com o conceito, o tema e o objetivo geral da VII SETARI	1,0 a 3,5	3,5	2,5	2,5	2,5
<b>Pontuação total</b>	<b>10</b>	<b>10,0</b>	<b>9,0</b>	<b>8,0</b>	<b>9,0</b>

<b>Média geral</b>		<b>8,4</b>	<b>6,8</b>	<b>7,2</b>	<b>6,4</b>
--------------------	--	------------	------------	------------	------------

Ordem de Classificação:

1° Lugar= LOGO 1 (Campeã)

2° Lugar= LOGO 3

3° Lugar= LOGO 2

4° Lugar= LOGO 4