Ações em 2017/2018:

- Reunião com os alunos para apresentação do programa de Empresa Júnior;

- Início da elaboração do Plano Acadêmico da EJ.

Plano Acadêmico da Empresa Júnior

Departamento de Turismo, Hospitalidade e Lazer - DTUHL

**Sumário**

[1. Definição do negócio 3](#_toc125)

[2. Análise e definição mercadológica 3](#_toc147)

[3. Plano de operação 7](#_toc295)

[4. Investimentos 8](#_toc323)

**1. DEFINIÇÃO DO NEGÓCIO**

* 1. **Nome da empresa**
  2. **O negócio da empresa**

Prestação de serviços na área de turismo, hotelaria, desporto e lazer.

* 1. **Missão da empresa**

Oferecer serviços na área de turismo, hotelaria, desporto e lazer com compromisso, qualidade a preços acessíveis, colocando em prática os conhecimentos adquiridos no decorrer da formação acadêmica.

* 1. **Serviços**

- Organização de Eventos Corporativos, Acadêmicos e Recreativos/Esportivos.

- Elaboração de roteiros turísticos.

- Elaboração de Inventários Turísticos.

- Promoção de Esportes de Aventura e de Lazer.

- Consultoria na área de A&B.

**2. ANÁLISE E DEFINIÇÃO MERCADOLÓGICA**

**2.1 Análise e definição mercadológica**

**2.2 Panorama do mercado**

**2.3 Concorrentes**

**2.4 Política de preços**

**2.5 Estratégia geral de vendas**

**2.6 Canais de distribuiçã****o**

**2.7 Propaganda e publicidade**

**2.8 Previsão de vendas**

**3. ANÁLISE SWOT**

**3.1 Análise Interna**

**3.1.1. Análise de forças do negócio**

- Conhecimento técnico adquirido durante os cursos;

- Apoio de profissionais qualificados;

- Preços mais acessíveis para o público alvo;

- Estar vinculada a uma instituição de ensino renomada.

**3.1.2 Análise de fraquezas do negócio**

- Pouca experiência na área e na gestão de negócios;

- Recursos limitados para a realização dos serviços;

- Não possuir network.

* 1. **Análise Externa** 
     1. Análise das oportunidades do negócio

- Surgimento de novos roteiros turísticos no Estado;

- Necessidades crescentes por atividades de lazer em zona residenciais;

* + 1. Análise das ameaças do negócio

- Sustentabilidade da EJ no mercado;

- Alto número de concorrência;

**4. PLANO DE OPERAÇÃO**

**4.1 Infraestrutura física**

Recursos iniciais necessários para o início das atividades.

**4.3 Organograma da empresa** (CRIAR O ORGANOGRAMA DA EMPRESA COM OS SETORES/DEPARTAMENTOS DA EJ – SUGERIMOS UM COM ESTRUTURA MATRICIAL, VER MODELO ABAIXO)

LEMBRNDO QUE TODA EMPRESA JUNIOR DO IFCE DEVERÁ TER EM SUA ESTRUTURA ADMINISTRATIVA:

**I.Assembléia Geral;  
II. Diretoria Executiva;  
III. Conselho Fiscal**

E FARÁ PARTE DA DIRETORIA EXECUTIVA, POR EXEMPLO ALGUMAS DIRETORIAS QUE PODEM EXISTIR:

Diretoria da Presidência,

Diretoria Administrativo Financeira,

Diretoria de Marketing,

Diretoria Técnica e

Diretoria de Gestão de Pessoas.

**4.2 Recursos Humanos**

- Alunos dos cursos de Bacharelado em Turismo, Tecnologia em Hotelaria e Tecnologia em Gestão Desportiva e de Lazer.

- Professores do Departamento de Turismo, Hotelaria, Desporto e Lazer.

**5. INVESTIMENTOS**

## 5.1 Investimentos pré-operacionais[[1]](#footnote-1)

## 5.2 Custo de desenvolvimento dos serviços

## 5.3 Investimentos operacionais: após a implantação do negócio (R$/mil)

1. [↑](#footnote-ref-1)