

15 e 16 de Fevereiro de 2017

REALIZAÇÃO**III ENCONTRO De ESTUDANTES DE TURISMO, HOTELARIA E GESTÃO DESPORTIVA DE LAZER – ETUHDE**

**ÁREA**

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER

**TEMA**

TURISMO, HOSPITALIDADE E LAZER: UM MERCADO EM ASCENSÃO.

**LOCAL**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ – IFCE, CAMPUS FORTALEZA

AVENIDA TREZE DE MAIO, Nº 2180 – BENFICA

**DATA DE REALIZAÇÃO DO EVENTO**

15 E 16 DE FEVEREIRO DE 2017

**REALIZAÇÃO**

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ – IFCE, CAMPUS FORTALEZA

**APRESENTAÇÃO**

O ETUHDE - Encontro de Estudantes de Turismo, Hotelaria e Gestão Desportiva e Lazer chega a sua 3ª edição. Assim como nos encontros anteriores, o evento é organizado por alunos do IFCE - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará, campus Fortaleza, dos cursos de Bacharelado em Turismo, de Tecnologia em Hotelaria e de Gestão Desportiva de Lazer, com a orientação dos professores Régis Azevedo e Débora Dantas.

O evento tem como principal objetivo a troca de informações entre estudantes e profissionais, estabelecendo assim o diálogo através de debates sobre diferentes aspectos que envolvem atividades relacionadas ao turismo no Ceará, no Brasil e no mundo. O evento será realizado nos dias 15 e 16 de fevereiro de 2017 no auditório Castelo Branco, no IFCE, campus Fortaleza.

As duas primeiras edições ocorreram nos anos de 2015 e 2016 e tiveram um caráter inovador tanto para estudantes quanto para profissionais do ramo turístico, gerando novas perspectivas a cerca da atividade.

A 3ª edição abordará também questões relacionadas ao mercado de trabalho, suas potencialidades e oportunidades, divididas em sessões de debates, mesas redondas e palestras de profissionais e representantes dos setores público e privado da área de turismo.



**Objetivos**

**Objetivos gerais:** Apresentar os aspectos do mercado turístico, hoteleiro e de lazer, objetivando a explanação e discussão sobre as habilidades exigidas para cada setor, bem como suas contribuições no atual cenário econômico, social e ambiental do país.

 **Objetivos específicos:**

* Abordar sobre as estratégias do marketing turístico no atual cenário econômico, tendo em vista que sua importância para a apresentação de um destino;
* Discutir sobre a empregabilidade e o posicionamento dentro do mercado de trabalho;
* Analisar grandes eventos consolidados, tais como Fortal, Réveillon de Fortaleza e IronMan;
* Apresentar realatos profissionais de quem obteve sucesso na área de Turismo, Hotelaria e Desporto.

**Público alvo**

O evento destina-se a estudantes de Turismo, Hotelaria, Gestão Desportiva e de Lazer e aos demais segmentos da cadeia produtiva do turismo, com foco na região metropolitana de Fortaleza e cidades do interior do Ceará. O III ETUHDE tem abrangência local e foco no meio acadêmico, por tratar-se de um evento pensado por estudantes dos cursos de turismo e hotelaria do IFCE. Possui uma estimativa de público com cerca de 300 participantes, em sua maioria jovens da área acadêmica de hospitalidade e lazer.

**Divulgação**

**Mídias sociAIs**

* **FACEBOOK**

****

* **INSTAGRAM**

****

* **Material de divulgação**

****

**Programação**

1◦ Dia- 15/02/2017

* 12h45- Credenciamento
* 13h30- Abertura: Apresentação dos representantes do IFCE e movimento artístico.
* 14h30– Palestra: As estratégias do marketing turístico no atual cenário econômico.

Facilitador: Marcelo Vieira

* 15h30- Coffee Break
* 16h00- Palestra: Perspectivas para o turismo nos próximos 10 anos

Facilitador: Fábio Perdigão e Luzia Neide

* 18h00- Relatos de Experiência Profissional

Facilitadores: Regis Abreu-Casablanca

Hanuzia Ferreira -Docência

Isaura- Secretária do Meio Ambiente

Suellen- Setor de Eventos

Ailton- Desporto

Valéria- Agência de Intercâmbio

* 20h00- Encerramento

2◦ Dia- 16/02/2017

* 13h30 – Menção Honrosa
* 14h30- Mesa Redonda- Réveillon de Fortaleza, Fortal e Ironman

Moderador: A definir

* 16h30- Coffee Break
* 17h00- Palestra: Empregabilidade e Mercado de Trabalho

Facilitador: Ilana

* 19h00- Encerramento - Apresentação cultural e sorteios de brindes.

**Cotas de patrocínio**

O III Encontro de Estudantes de Turismo, Hotelaria e Gestão Desportiva e Lazer conta com três tipos de cota de patrocínio para as empresas interessadas em ter sua marca divulgada no evento. O merchandising pode ser feito através de mídia impressa (banners e panfletos) e mídia digital (através de posts nas mídias sociais do evento).

* Direito à logomarca em banner
* Distribuição de panfletos de divulgação da empresa dentro das pastas dos convidados.
* Divulgação no ato do evento (microfone – cerimonial)
* Divulgação nas redes sociais do evento.
R$ 300,00

* Distribuição de panfletos de divulgação da empresa dentro das pastas dos convidados.
* Divulgação no ato do evento (microfone – cerimonial).
R$ 200,00



* Divulgação no ato do evento (microfone – cerimonial).
R$ 80,00

**Segurança e Apoio**

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará – IFCE.

****

**Ficha técnica**

**ORGANIZAÇÃO**

BRUNO MARQUES FEITOSA DA SILVA

ELYDA LANNAYA ALVES MONTEIRO

GERMANA JOYCE CARVALHO QUEIROZ

HORTÊNCIA DA COSTA BARBOSA

IARA MARIA GOMES

IRANILCE LIMA SOARES

JÉSSICA BRENA DOS SANTOS SOUZA

JULLY EMERSON RIBEIRO COSTA

LARISSA

LIA LEAL MACIEL

MARIANA VANESSA BEZERRA LÉO

NATHÁLIA GIRÃO DE ATHAYDE

PATRICIA QUEIROZ PEREIRA

PRISCILA ANDRADE DIAS

RICK NELSON RAMOS MARTINS

SULAMITA LINO FREIRE

**PROFESSORES RESPONSÁVEIS**

DÉBORA CAMPOS

LUIZ RÉGIS AZEVEDO