

1. Dados Básicos

Título: Formando e desenvolvendo empreendedoras na comunidade de Belo Monte de Senador Pompeu - CE

Campus: CAMPUS QUIXADA

Tipo: Projeto

Área Temática: Trabalho

Data de Início: 2022-03-28

Data Prevista Fim: 2022-09-30

Nº mínimo de pessoas beneficiadas: 10

Nº máximo de pessoas beneficiadas: 32

2. Dados Específicos

Local de Atuação: Rural

Fomento: Edital Mulheres Integradas-PRPI/PROEXT/PROEN

Programa Institucional:

Modelo de oferta da atividade: Presencial

Municípios de abrangência:

Senador Pompeu

Formas de Avaliação:

Relatório

Pesquisa de Satisfação

Frequência

Formas de Divulgação:

Folder

Áudio

Atividades:

3. Dados Responsável

Matrícula: 2407747

Nome: Eugenia Vale de Paula

E-mail: eugenia.paula@ifce.edu.br

E-mail Secundário: eugeniavp@gmail.com

4. Equipe de Atuação

Nome	Instituição	Categoria	Vínculo	Receberá bolsa?	Horas Dedicadas	Início da Participação	Fim da Participação
Alice Nayara dos Santos	IFCE	Integrante	Docente IFCE	Não	4	2022-03-28	2022-09-30
Eugenia Vale de Paula	IFCE	Coordenador	Docente IFCE	Não	4	2022-03-28	2022-09-30
Natalia da Silva Duarte	IFCE	Integrante	Docente IFCE	Não	3	2022-03-28	2022-09-30

Nome	Instituição	Categoria	Vínculo	Receberá bolsa?	Horas Dedicadas	Início da Participação	Fim da Participação
Ranna Marques Felipe	IFCE	Integrante	Discente IFCE	Sim	12	2022-03-28	2022-09-30

5. Parcerias

Instituição Parceira	Parceria Formalizada?
Associação das Mulheres da Comunidade de Belo Monte de Senador Pompeu	Não

6. Orçamento

Descrição	Valor (R\$)
Passagens e Despesas com Locomoção	306,00
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	0,00
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física	0,00
Material de Consumo	400,00
Equipamento e Material Permanente	0,00
Encargos Patronais	0,00
Diárias - Pessoal Civil	694,00
Bolsa - Auxílio Financeiro a Pesquisadores	0,00
Bolsa - Auxílio Financeiro a Estudantes	1.600,00

7. Descrição

Apresentação:

Cada vez mais as mulheres têm se organizado em associações pois a enxergam como um caminho viável para geração de renda, principalmente para as pessoas que tem poucas oportunidades, comecem a colaborar com o desenvolvimento socioeconômico do local onde vivem de maneira coletiva e ativa.

Nesse contexto, o empreendedorismo entra como uma força para o desenvolvimento de ideias de negócios sustentáveis para a mudança da realidade de vida dessas mulheres. De acordo com um levantamento feito pela Global Entrepreneurship Monitor - GEM (2017) no ano de 2016, as mulheres chegaram ao patamar de 51,5% da taxa total de empreendedores iniciais, números que mostram o grande fortalecimento do empreendedorismo feminino no país na atualidade (DA SILVA et al., 2019). Entre outras razões que fazem com que uma mulher crie o seu próprio negócio, a literatura aponta a vocação ou percepção de oportunidades, o desejo de obter estabilidade financeira, independência, realização pessoal, paixão pelo que faz, e outras já envolvem circunstâncias negativas como desemprego, ganhos familiares insuficientes, crise econômica, insatisfação com o trabalho existente, a preocupação de manter o equilíbrio entre família-trabalho e a dificuldade de acesso a escalões superiores dentro das empresas.

Este projeto contribuirá para apoiar o desenvolvimento do empreendedorismo em uma associação de mulheres que, reunidas, estão em buscas de melhores oportunidades de geração de renda e aumento da qualidade de vida para suas famílias e sua comunidade.

Como resultados, espera-se que haja o fortalecimento da associação; o surgimento de novos negócios e o desenvolvimento de negócios existentes; o crescimento pessoal e profissional das mulheres atendidas, bem como das estudantes e profissionais envolvidas e o fortalecimento do IFCE diante à comunidade e à sociedade.

Justificativa:

A comunidade de Belo Monte, localizada no interior de Senador Pompeu - CE, tem em suas raízes o espírito empreendedor, de acordo com ASA (2016), no qual dona Maria Margarida, uma das fundadoras da Associação das Mulheres da Comunidade de Belo Monte, conta com orgulho as atividades que um dia foram fonte de renda para as famílias: produção e venda de remédios naturais, artesanato, criação e comercialização de galinhas.

Todavia, nem sempre foi assim, no princípio, havia um grupo para debater assuntos e interesses da comunidade em geral, mas dona Margarida relembra que as vozes masculinas sempre queriam se sobressair e deixavam à tona o patriarcado e machismo ali presentes, foi então, que cansadas dessa situação, algumas mulheres se reuniram e em 1995 surgiu a Associação das Mulheres da comunidade de Belo Monte, formalizada a partir da lei municipal No 1062 de 22 de Dezembro de 2003.

Apesar da criação da Associação ser um grande marco para a comunidade, percebe-se que ainda há muitos desafios a serem alcançados. Após 18 anos de existência, não se há registros de projetos ativos que impactem diretamente a renda das associadas, e isso pode estar atrelado à falta de experiência em gestão de um grupo que é composto, majoritariamente, por mulheres que tiveram que abandonar a escola nas primeiras séries do ensino fundamental.

A comunidade, hoje conta com 48 famílias, com sua maioria sobrevivendo com menos de 1/4 do salário mínimo, advindo de programas do governo e atividades provenientes da agricultura (bastante afetada pela seca constante e falta de recursos hídricos). O público feminino representa cerca de 48% dos habitantes da localidade, e é visto como grande agente potencializador da retomada de atitudes empreendedoras, prosperidade econômica e do sentimento de independência e empoderamento sonhados pelas fundadoras da Associação há quase 2 décadas.

Visto isso, esse projeto de extensão fornecerá formação empreendedora e apoiará iniciativas novas e/ou existentes de negócios tocados por essas mulheres associadas e/ou parceiras da Associação. Este projeto também contribuirá para o fortalecimento de ações de extensão do campus Quixadá, principalmente na área do Empreendedorismo, que já são fomentadas através de outros projetos desenvolvidos pelo campus, tais como: Time Enactus Quixadá e Projeto "Desenvolvendo as micro e pequenas empresas do setor da Construção Civil no município de Quixadá-CE" participante do edital IF Mais Empreendedor Nacional.

Comunidade externa beneficiada:

Mulheres associadas ou não (que queira se associar e/ou parceiras da Associação) da Associação das mulheres da comunidade de Belo Monte de Senador Pompeu.

Comunidade interna beneficiada:

Docentes e discentes envolvidas diretamente no projeto.

Objetivo Geral:

O objetivo deste projeto é apoiar e orientar as mulheres pertencentes à Associação de Mulheres da Comunidade de Belo Monte no que tange a ações de empreendedorismo.

Objetivo Específico:

- Formar mulheres com conhecimentos básicos em empreendedorismo e gestão;
- Formar mulheres com habilidades técnicas a partir das suas vocações;
- Incentivar iniciativas empreendedoras individuais das mulheres associadas e mulheres parceiras da Associação de Mulheres da Comunidade de Belo Monte;
- Contribuir com o crescimento pessoal e profissional das servidoras e alunas envolvidas no projeto.

Metodologia:

A metodologia utilizada seguirá as seguintes etapas: Mobilização, Diagnóstico, Formação empreendedora, formação específica e Orientação (mentoria) a negócios.

Para iniciar o projeto, é necessário uma etapa de Mobilização. Nesta fase, a coordenadora do projeto, juntamente com as participantes irão mobilizar as associadas a participarem do projeto. Serão conduzidas reuniões com a presidente da Associação, bem como com as associadas. Serão distribuídos e-mails, folders nos aplicativos de comunicação (What's app, instagram, dentre outros). As inscrições serão feitas mediante formulário preenchido junto à presidente da Associação ou diretamente com a coordenadora do projeto, via formulário eletrônico.

A etapa de Diagnóstico permitirá identificar os principais problemas enfrentados pela Associação de Mulheres de Belo Monte e as competências e vocações dessas mulheres para que sejam levantadas possibilidades de ações, negócios e ideias para resolver ou minimizar esses problemas. Para auxiliar nesta etapa, a equipe do projeto utilizará ferramentas de diagnóstico, através de conversas, questionários, e outros instrumentos para coletar essas informações.

A etapa seguinte, Formação empreendedora, fornecerá conhecimentos e habilidades para que essas mulheres possam montar ou desenvolver ações no âmbito do empreendedorismo. Nesta etapa serão realizados cursos e workshops em empreendedorismo e gestão, com duração total de 16 horas, divididas nos seguintes cursos/workshops: Conceitos de empreendedorismo (2 horas), Atendimento e vendas (4 horas), Planejamento financeiro e custos (4 horas), Compras e fornecedores (2 horas), Marketing aplicado a redes sociais (2 horas), Analisando os concorrentes (2 horas).

A formação específica será realizada a partir do levantamento das informações acerca das vocações diagnosticadas da comunidade, onde poderá ser realizado, a título de exemplo, um workshop de fabricação de pães e bolos. Nas formações específicas, serão convidadas docentes, técnicas administrativas e/ou parceiras do IFCE e de outras instituições que possam compartilhar técnicas e conhecimentos das mais diversas áreas

do conhecimento para as mulheres atendidas do projeto. Ao todo, serão destinadas em média 8 horas para a formação específica.

Cabe a última etapa do projeto, o atendimento individual com a orientação das mulheres associadas e parceiras para a formalização de novos negócios e/ou de negócios que já existam e sejam administrados por elas. Esta etapa funcionará como uma espécie de mentoria e contará com a participação das participantes do projeto e convidadas. Serão destinadas 40 horas em média para atendimento das empreendedoras, devendo ser

realizada preferencialmente de forma virtual através de aplicativos de videochamadas.

Ao final do projeto, será elaborado um relatório final com todas as ações desenvolvidas e seus registros fotográficos bem como um evento de encerramento.

8. Cronograma de Execução

Data Início	Data Fim	Atividade	Resultados Esperados	Mecanismos de Acompanhamento
2022-03-28	2022-04-08	Divulgação do projeto junto às associadas e abertura das inscrições	Participantes inscritas	Inscrições efetivadas
2022-09-26	2022-09-30	Relatório e evento final do projeto	Fechamento do projeto com resultados obtidos e mensurados	Relatório final e reunião
2022-06-30	2022-09-30	Orientação de negócios (mentorias)	Mulheres com negócios mais estruturados e melhor desenvolvidos	Discussões, relatórios, frequências de participação.
2022-05-31	2022-06-30	Formação específica	Mulheres com conhecimentos e habilidades específicas a partir das vocações	Avaliações subjetivas da aprendizagem, discussões, frequência de participação e relatórios
2022-04-01	2022-05-31	Formação empreendedora	Mulheres com conhecimentos em empreendedorismo e gestão	Avaliações subjetivas da aprendizagem, discussões, frequência de participação e relatórios

Data Início	Data Fim	Atividade	Resultados Esperados	Mecanismos de Acompanhamento
2022-04-01	2022-04-15	Diagnóstico das vocações da Comunidade	Relatório com diagnóstico de vocações das mulheres da comunidade	Relatório concluído
2022-04-01	2022-04-08	Reunião inicial do projeto	Participantes cientes do que será feito e de forma	Relatório de reunião e lista de frequência
2022-03-28	2022-04-01	Reunião de alinhamento inicial com a equipe do projeto	Equipe alinhada	Relatório de reunião