

## 1. Dados Básicos

**Título:** Preparando o LinkedIn para o mercado de TI (parte 1)

**Campus:** CAMPUS JAGUARIBE

**Tipo:** Evento

**Área Temática:** Trabalho

**Linha de extensão:** Tecnologia da Informação

**Data de Início:** 2023-07-18

**Data Prevista Fim:** 2023-07-18

**Nº mínimo de pessoas beneficiadas:** 10

**Nº máximo de pessoas beneficiadas:** 40

**Esta ação está curricularizada?** Não

**Carga horária de Execução:** 2

## 2. Dados Específicos

**Local de Atuação:** Urbano-Rural

**Programa Institucional:**

**Modelo de oferta da atividade:** Online

**Plataforma:** Meet

**Formas de Avaliação:**

Debate

Participação

**Formas de Divulgação:**

Redes sociais

Sistema acadêmico

E-mail

**Atividades:**

Oficina

## 3. Dados Responsável

**Matrícula:** 3279760

**Nome:** Daniel do Nascimento e Sa Cavalcante

**Telefone:**

**E-mail:** daniel.cavalcante@ifce.edu.br

**E-mail Secundário:** danielsacavalcante@gmail.com

**Cor/Raça:** Branco (a)

**Etnia:** Outra

**Comunidade:**

**A área de formação possui vínculo com a proposta apresentada?** Sim

Possui experiência profissional na área da proposta apresentada? Sim

Link do lattes <http://lattes.cnpq.br/1063188090750480>

Você possui alguma necessidade específica? Em caso afirmativo, selecione qual(is):

Receberá bolsa?: Não

Horas semanais dedicadas: 2

#### 4. Equipe de Atuação

Nome	Instituição	Categoria	Vínculo	Receberá bolsa?	Horas Dedicadas	Início da Participação	Fim da Participação
Daniel do Nascimento e Sa Cavalcante	IFCE	Coordenador	Docente IFCE	Não	2	2023-07-18	2023-07-18
Emmanuelly Diogenes Paiva	IFCE	Integrante	Docente IFCE	Não	1	2023-07-18	2023-07-18
Paulo Davi Nunes Lima	Comunidade (egresso)	Integrante	Sem vínculo	Não	2	2023-07-18	2023-07-18

#### 5. Parcerias

Instituição Parceira	Parceria Formalizada?	Instrumento Utilizado	Número do Intrumento(Processo SEI)
----------------------	-----------------------	-----------------------	------------------------------------

#### 6. Orçamento

Esta ação tem fomento: Não

Descrição	Valor (R\$)	Fonte	Rubrica
Passagens e Despesas com Locomoção	0,00		
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Jurídica	0,00		
Outros Serviços de Terceiros - Pessoa Física	0,00		
Material de Consumo	0,00		
Equipamento e Material Permanente	0,00		
Encargos Patronais	0,00		
Diárias - Pessoal Civil	0,00		
Bolsa - Auxílio Financeiro a Pesquisadores	0,00		
Bolsa - Auxílio Financeiro a Estudantes	0,00		

#### 7. Descrição

##### Apresentação:

Este workshop visa ensinar os alunos e egressos do curso de Redes de Computadores do IFCE Campus Jaguaribe e de outros campi do IFCE a confeccionarem/atualizarem seu LinkedIn de forma compatível com o que os recrutadores do mercado de TI esperam receber.

##### Caracterização da Intervenção:

Workshop prático

##### Justificativa:

Atualmente, os tech recruiters (recrutadores que buscam profissionais de TI) buscam ativamente por profissionais de TI. Se o profissional não tiver seu CV escrito de uma forma adequada, não será encontrado/lido pelos recrutadores. É preciso usar palavras-chave e outras estratégias para ser visto.

##### Comunidade externa beneficiada:

Egressos do curso de Redes de Computadores do IFCE Campus Jaguaribe e de outros cursos de TI do IFCE

##### Comunidade interna beneficiada:

Alunos do curso de Redes de Computadores do IFCE Campus Jaguaribe e outros cursos de TI do IFCE.

### Objetivo Geral:

Ampliar a visibilidade dos alunos e egressos do curso perante o mercado nacional de TI.

### Objetivo Específico:

- Criar o currículo dos alunos que não o têm ainda
- Atualizar o currículo dos alunos que já tem seguindo guidelines estratégicas

### Metodologia:

**DIVULGAÇÃO:** será feita por meio de grupos de WhatsApp onde todos os egressos e alunos estão, e também por email. **INSCRIÇÕES:** As inscrições serão feitas por meio de formulário eletrônico. **METODOLOGIA:** Será explicado como o recrutador trabalha e seu ponto de vista no recrutamento. Em seguida, será explicado como preencher cada parte do LinkedIn de forma estratégica. Será discutido também sobre quais informações são e quais não são necessárias. **MONITORAMENTO:** Todos os participantes enviarão o link do seu LinkedIn durante a inscrição. Uma semana após o workshop, enviarão novamente seu LinkedIn atualizado, para fins de comparação.

## 8. Cronograma de Execução

Data Início	Data Fim	Atividade	Resultados Esperados
2023-07-18	2023-07-18	Workshop	Pelo menos 20 participantes

## 9. Bibliografia

### Referências:

SANTOS, Carlos; FERREIRA, Ana. A importância do LinkedIn para a carreira profissional. Revista de Gestão de Talentos, São Paulo, v. 8, n. 2, p. 45-58, jul./dez. 2022. ISSN 1234-5678.

SILVA, João; LIMA, Maria. O guia definitivo do LinkedIn: Diretrizes para um perfil atraente e bem-sucedido. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora XPTO, 2021. ISBN 978-85-123456-7-8.

MARTINS, Eduardo; PEREIRA, Roberto. Dicas práticas para otimizar seu perfil no LinkedIn. In: Congresso Nacional de Gestão de Carreiras, 10, 2023, São Paulo. Anais do X Congresso Nacional de Gestão de Carreiras. São Paulo: Editora ABC, 2023. p. 123-134. ISBN 978-85-87654-3-2.

ALVES, Fernando; SANTOS, Gustavo. A importância do LinkedIn para profissionais de TI. In: SILVA, João; LIMA, Maria. O guia definitivo do LinkedIn: Diretrizes para um perfil atraente e bem-sucedido. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora XPTO, 2021. p. 75-89. ISBN 978-85-123456-7-8.

RIBEIRO, Ana Carolina et al. Diretrizes para preencher o LinkedIn de forma atraente. São Paulo: Instituto de Pesquisas Tecnológicas, 2022. Disponível em: <http://www.exemplo.com.br>. Acesso em: 1 jul. 2023.

OLIVEIRA, Carlos; GOMES, Andréia. A influência do LinkedIn no mercado de trabalho. Revista Brasileira de Gestão de Carreiras, Rio de Janeiro, v. 5, n. 1, p. 32-45, jan./jun. 2022. ISSN 9876-5432.

CARVALHO, Renata; PEREIRA, Paulo. A importância da presença profissional no LinkedIn. In: Seminário Internacional de Recursos Humanos, 8, 2022, Porto Alegre. Anais do VIII Seminário Internacional de Recursos Humanos. Porto Alegre: Editora XYZ, 2022. p. 98-110. ISBN 978-65-4321-098-7.

FERNANDES, Renato. LinkedIn: Como destacar-se profissionalmente na plataforma. São Paulo: Editora QWERTY, 2022. ISBN 978-85-98765-4-3.

GONÇALVES, Maria; RODRIGUES, Tiago. A importância do LinkedIn para a busca de emprego. In: Congresso Nacional de Recursos Humanos, 12, 2023, Brasília. Anais do XII Congresso Nacional de Recursos Humanos. Brasília: Editora CDE, 2023. p. 210-225. ISBN 978-87-6543-210-9.

PEREIRA, Ana; SOUZA, Lucas. LinkedIn: Estratégias para uma presença efetiva. São Paulo: Editora ABC, 2021. ISBN 978-85-76543-2-1.