



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DO CEARÁ

Plano de Ação do(a) Coordenador(a) do Curso

DADOS GERAIS DE IDENTIFICAÇÃO

Curso: Técnico em Eventos EAD

Coordenador (a): Ricardo Furtado Rodrigues

Campus: Fortaleza

Período que será implementado: 2024

1. Apresentação

O Plano de Ação para o Curso Técnico em Eventos referente ao ano de 2024, busca estabelecer estratégias que promovam o desenvolvimento e a excelência acadêmica no referido período. Como coordenador do curso, é meu compromisso estabelecer as bases para um ambiente educacional dinâmico e promissor, promovendo a formação de profissionais capacitados e preparados para os desafios do setor de eventos.

O Curso Técnico em Eventos teve seu início no segundo semestre do ano de 2023, com 40 alunos, marcando a primeira turma deste promissor programa. Atualmente, estamos na fase inicial de funcionamento, ansiosos para moldar e consolidar a identidade do curso.

Dada a natureza inicial do curso, ainda não dispomos de dados concretos sobre retenção, evasão e egressos, uma vez que esta é a primeira turma. No entanto, essa ausência de dados não nos impede de antecipar estratégias proativas para garantir o sucesso acadêmico e profissional dos nossos alunos. A expectativa é que, ao longo do ano de 2024, possamos estabelecer padrões positivos que nortearão as próximas turmas.

As atividades propostas no plano visam não apenas atender às expectativas acadêmicas, mas também criar um ambiente inclusivo, motivador e propício ao aprendizado prático, tão essencial para profissionais do setor de eventos.

Ao longo de 2024, nosso foco será a construção de uma identidade sólida para o Curso Técnico em Eventos, garantindo que os alunos estejam preparados para enfrentar os desafios da indústria de eventos de forma inovadora e bem-sucedida.

2. Objetivo geral

- Consolidar o Curso Técnico em Eventos como uma referência na formação de profissionais altamente qualificados, capazes de planejar, organizar e executar eventos de forma inovadora e eficiente, atendendo às demandas do mercado e preparando os alunos para uma carreira de sucesso no setor de eventos."

3. Objetivos específicos

- Estabelecer um programa de tutoria, em que alunos mais experientes orientarão estudantes iniciantes, promovendo a troca de conhecimentos, o desenvolvimento de habilidades sociais e acadêmicas, e a construção de uma comunidade coesa dentro do curso.
- Estimular a participação dos discentes na semana de eventos do Departamento de Turismo, Hospitalidade e Lazer.
- Implementar atividades práticas, proporcionando aos alunos a oportunidade de aplicar conhecimentos teóricos em situações reais.
- Buscar parcerias com empresas do setor de eventos para estágios, palestras e visitas técnicas.
- Criar estratégias de marketing para promover a visibilidade do curso e atrair potenciais estudantes.

4. Cronograma de execução

Ação	Período	Indicador de desempenho
Criar um sistema online para cadastro de alunos interessados em participar como tutores ou serem orientados.	Março	Taxa de participação no programa de tutoria, medido pelo número de alunos inscritos como tutores e o número de alunos iniciantes inscritos para receber orientação.
Informar sobre os benefícios da participação na semana de eventos e destacar as oportunidades de networking (sala de aula e moodle).	Maio/Outubro	Percentual de aumento na participação dos alunos na semana de eventos, comparado aos anos anteriores.
Incentivar a elaboração de planos de aulas que incorporem atividades práticas nas disciplinas relevantes.	Janeiro / Julho	Avaliação do nível de satisfação dos alunos nas disciplinas que incorporaram atividades práticas, medido por pesquisas de feedback.
Realizar reuniões com representantes de empresas do setor para apresentar oportunidades de	Durante todo ano	Número de parcerias estabelecidas, incluindo estágios, palestras e visitas técnicas, em comparação

colaboração e benefícios mútuos.		com o número de empresas contatadas.
Desenvolver campanhas de marketing digital, presença em feiras educacionais e produção de materiais promocionais atrativos.	Durante todo ano	Aumento percentual no número de inscrições e matrículas em comparação com o período anterior à implementação das estratégias de marketing.

5. Avaliação do Plano de Ação de Coordenador de Curso

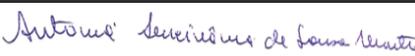
A avaliação das ações delineadas neste plano será conduzida por meio de uma reunião com o Colegiado do Curso Técnico em Eventos ao término do ano. Esta avaliação será uma etapa crucial para mensurar o progresso alcançado, identificar desafios enfrentados e ajustar estratégias conforme necessário. Com base na avaliação, serão propostos ajustes nas estratégias para o ano seguinte, visando a contínua melhoria e adaptação às necessidades em constante evolução do curso.



Prof. Dr. Ricardo Furtado Rodrigues
Coordenador do Curso Técnico em Eventos EAD
IFCE - Campus Fortaleza
Sisape: 1534976

Assinatura do(a) Coordenador(a) do Curso.

6. O presente Plano de Ação tem o aval dos membros do Colegiado:

FUNÇÃO	TITULAR	MATRÍCULA	Assinatura
Coordenador do Curso	Ricardo Furtado Rodrigues	1534976	
Docente da Área de Estudos Específicos	Elton Ferreira de Araújo	3301713	
Docente da área de estudos básicos	Ana Karine da Silveira Pinheiro	1811135	
Docente da área de estudos básicos	Antônia Lucivânia de Sousa Monte	1668099	
Pedagoga	Maria Mirian Carneiro Brasil de Matos Constantino	1081245	



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DO CEARÁ

PARECER

DADOS GERAIS DE IDENTIFICAÇÃO

Curso: Técnico em Eventos EAD

Coordenador (a): Ricardo Furtado Rodrigues

Campus: Fortaleza

Data: 30/11/2023

OBJETIVO DO PARECER

Analisar o Plano de Ação do coordenador do curso para o ano de 2024

RELATÓRIO

Resumo das informações constantes no Plano de Ação

PARECER CONCLUSIVO

Pelo exposto, o Plano de Ação do coordenador do curso XXX está aprovado para execução durante o ano XXX

Assinatura do gestor de Ensino

Campus de XXX