



Projeto **Portas Abertas**

Conectando Jovens Talentos e Empresas de Tecnologia da Informação



Crato, 10 de julho de 2024

Elaboração: Prof. Sidney Lima

1. Introdução

Conforme identificado no PLANO ESTRATÉGICO PARA PERMANÊNCIA E ÊXITO DOS ESTUDANTES DO IFCE¹, aprovado pela Resolução Consup nº 67, de 31 de julho de 2017, ações de "Permanência e Êxito" podem ser definidas como iniciativas estratégicas que visam reduzir a evasão e aumentar a retenção escolar, promovendo a continuidade e sucesso acadêmico dos estudantes. Assim, ações desse tipo envolvem a identificação de fatores que afetam a permanência dos alunos e a implementação de medidas práticas para melhorar o engajamento, o desempenho acadêmico e a integração dos estudantes ao ambiente educacional e ao mercado de trabalho.

O presente documento apresenta uma proposta de uma ação de "Permanência e Êxito" com foco nos estudantes dos seguintes cursos do IFCE Campus Crato: (1) Técnico Integrado em Informática para Internet e (2) superior de bacharelado em Sistemas de Informação. A restrição da proposta aos dois cursos indicados se dá em razão da necessidade de definir abordagens direcionadas para estudantes que estão se preparando para atuar no mercado de Tecnologia da Informação.

Nas próximas seções, apresento as linhas gerais de uma ação piloto, a ser executada no segundo semestre do calendário acadêmico de 2024.

2. Objetivo

O objetivo do projeto "Portas Abertas" é proporcionar aos estudantes dos cursos da área de TI do Campus Crato conexões com empresas da região com atividades nas áreas de desenvolvimento de software e infraestrutura de redes de computadores. Além disso, o projeto tem como propósito subjacente mapear fatores que impactam na evasão dos estudantes, utilizando essa conexão com empresas como uma oportunidade para coletar dados e identificar questões que influenciam a permanência e o êxito dos estudantes nos seus cursos.

¹ <https://ifce.edu.br/proen/plano-de-permanencia-e-exito>

3. Justificativa

3.1. Contexto e Problema

A evasão e a retenção escolar são desafios persistentes enfrentados pelas instituições de ensino, incluindo o Instituto Federal do Ceará – Campus Crato. Esses fenômenos comprometem não apenas o sucesso acadêmico dos estudantes, mas também a eficiência dos recursos educacionais investidos. Diversos fatores contribuem para a evasão escolar, como dificuldades financeiras, falta de motivação, desconexão entre o ensino teórico e a prática profissional, e desafios pessoais e acadêmicos.

3.2. Possibilidade de Enfretamento do Problema

Para enfrentar esses desafios, uma estratégia possível consiste em aproximar o estudante, especialmente aqueles que estão cursando uma formação profissional, da realidade de profissionais já inseridos no mercado de trabalho, permitindo-lhes entender melhor as exigências e oportunidades da área de atuação para a qual está se preparando. De forma geral, esse contato direto com o ambiente profissional pode aumentar a motivação dos estudantes, ajudando-os a visualizar suas futuras carreiras e como consequência gerar mais envolvimento com seus cursos.

3.3. Expectativa de benefícios

A seguir, são apresentados outros possíveis benefícios da aproximação de estudantes e empresas:

- **Apoio à Decisões de Carreira:** O contato com as empresas pode ajudar os estudantes a desenvolver uma visão mais clara das demandas e expectativas do mercado de trabalho em sua área de formação e, como consequência, ajudá-los a tomar decisões mais informadas sobre suas carreiras, aumentando a probabilidade de terem sucesso em suas carreiras.
- **Desenvolvimento de Competências:** A aproximação com a realidade das empresas pode ajudar o estudante a identificar competências técnicas e comportamentais específicas que são valorizadas no mercado de trabalho e que, portanto, ele precisa desenvolver.
- **Networking:** Ao interagir com profissionais já inseridos no mercado de trabalho, especialmente com pessoas que ocupam posições de destaque dentro das empresas, o estudante pode construir uma rede de contatos que pode ser valiosa para futuras oportunidades de emprego e orientação profissional.
- **Experiência Prática:** Os estudantes têm a oportunidade de ver como o conhecimento teórico adquirido na sala de aula é aplicado em situações reais de trabalho. Isso ajuda a consolidar o aprendizado e a desenvolver habilidades práticas.

- **Conhecimento sobre a Cultura Corporativa:** Entender como funcionam diferentes culturas corporativas e ambientes de trabalho pode também ajudar os estudantes a encontrar o tipo de empresa onde se sentiriam mais confortáveis e produtivos.
- **Motivação e Engajamento:** A interação com profissionais da área e a observação direta das aplicações práticas dos conhecimentos adquiridos em sala de aula podem aumentar a motivação dos alunos, reforçando seu interesse e entusiasmo pela área escolhida.

4. Cronograma

Etapas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Definição de Questões de Investigação	X					
Contatos e Negociações com Empresas	X					
Preparação dos Estudantes		X				
Encontros Preparatórios		X				
Visitas Técnicas		X	X	X	X	X
Reunião de Encerramento						X
Geração de Relatórios						X

5. Fases do Projeto

5.1. Definição de Questões de Investigação

Antes de iniciar os contatos e negociações com empresas, haverá uma fase preliminar essencial envolvendo a participação da Direção de Ensino do IFCE Campus Crato. Nesta etapa, serão definidas questões de investigação sobre os fatores que podem contribuir para a evasão estudantil. Esta investigação servirá como plano de fundo para o programa de visitas técnicas, sendo realizada ao longo do semestre através da aplicação de questionários dirigidos aos estudantes. Esses questionários serão acompanhados de explicações detalhadas sobre a importância de respostas responsáveis e precisas, destacando o impacto dessas informações na melhoria das políticas educacionais e na promoção da permanência e êxito acadêmico.

Sugere-se a formação de uma “Comissão Local de Acompanhamento e Monitoramento das Ações de Incentivo à Permanência e Êxito e dos Indicadores de Acesso, Permanência e Êxito”, cujo intuito seja revisar em conjunto com os diversos segmentos do campus, as causas da evasão e retenção levantadas e analisadas a cada ciclo. Entretanto, caso isso não seja possível, ainda assim o projeto poderá produzir dados e insights sobre fatores que causam evasão. Evidentemente, tendo o alcance de investigação reduzido em seu escopo.

Como ponto de partida para a organização das variáveis de investigação, utilizaremos a orientação do documento norteador², que classifica os fatores que contribuem para a retenção e evasão em três categorias principais. A primeira categoria abrange fatores individuais, como dificuldades pessoais e acadêmicas, falta de motivação e desafios na adaptação à vida acadêmica. A segunda inclui fatores internos à instituição, como problemas de infraestrutura, currículo, gestão administrativa e didático-pedagógica. A terceira categoria engloba fatores externos, como dificuldades sociais e financeiras dos estudantes e questões relacionadas à futura profissão, que podem afetar a continuidade e conclusão do curso.

A definição dessas questões de investigação e a subsequente análise dos dados coletados permitirão uma compreensão aprofundada dos motivos que levam à evasão escolar. Isso fornecerá uma base sólida para o desenvolvimento de estratégias eficazes de intervenção, alinhadas ao objetivo maior de promover a permanência e o êxito dos estudantes no IFCE.

5.2. Contatos e Negociações com Empresas

Esta etapa do projeto envolve a identificação e a seleção de empresas de TI relevantes para estabelecer parcerias estratégicas, localizadas preferencialmente nas cidades de Juazeiro, Crato e Barbalha. Este processo inclui a negociação com as empresas para definir um cronograma detalhado de visitas, além de estabelecer os conteúdos técnicos que serão abordados durante essas visitas. A formalização da parceria será realizada por meio da assinatura de termos de cooperação entre o IFCE e as empresas parceiras, garantindo um compromisso mútuo com os objetivos do projeto e a qualidade das experiências oferecidas aos estudantes.

5.3. Preparação dos Estudantes

Para maximizar o impacto das visitas técnicas, serão realizados um ou dois encontros preparatórios com os estudantes antes do início das visitas. Esses encontros terão como objetivo principal orientar os alunos sobre as expectativas e objetivos das visitas, além de discutir comportamentos profissionais e éticos esperados. Durante essas sessões, serão distribuídos materiais informativos sobre as empresas e áreas técnicas que serão exploradas, ajudando os alunos a se familiarizarem com o contexto das visitas e a formularem perguntas pertinentes.

5.4. Execução do Plano de Visitas Técnicas

As visitas técnicas serão realizadas uma vez por mês, totalizando cinco visitas por semestre. Cada visita incluirá um tour pelas instalações da empresa, proporcionando aos alunos uma visão detalhada do ambiente de trabalho e das tecnologias utilizadas. Além disso, serão organizados workshops técnicos onde os estudantes poderão aprofundar seus conhecimentos em áreas como desenvolvimento de software e infraestrutura de Tecnologia da Informação (especialmente redes de computadores). Um componente essencial dessas

² <http://portal.mec.gov.br/component/tags/tag/publicacoes-gerais>

visitas será a interação com profissionais da empresa, tanto com pessoal técnico da área de TI como também com aqueles responsáveis por contratações, permitindo aos alunos compreender melhor as expectativas do mercado de trabalho e as habilidades valorizadas pelos empregadores.

5.5. Reunião de Encerramento

Ao final do semestre, será realizada uma reunião de encerramento com todos os estudantes participantes para avaliar as atividades realizadas durante as visitas. Esta reunião terá como objetivo coletar feedback dos alunos sobre as visitas, discutir os principais aprendizados e identificar áreas de melhoria para futuras edições do projeto. A avaliação será fundamental para garantir que o projeto continue a evoluir e a atender às necessidades dos estudantes de maneira eficaz e relevante.

5.6. Geração de Relatórios

Após a reunião de encerramento, será realizado um trabalho detalhado de geração de relatórios sobre as atividades do semestre. Esses relatórios incluirão a documentação das visitas realizadas, as atividades desenvolvidas e os feedbacks coletados dos estudantes. Para a composição dos relatórios, serão aplicados questionários aos alunos para avaliar o impacto das visitas na sua motivação e compreensão do mercado de trabalho. A análise dos dados coletados permitirá identificar questões de dois tipos básicos: (1) questões de melhoria do próprio programa de visitas técnicas que permitam aperfeiçoar a experiência para um novo ciclo em posterior semestre e com outras turmas; (2) questões que afetam a permanência dos estudantes nos cursos técnicos e superiores, proporcionando insights valiosos para a implementação de melhorias contínuas no campus.

6. Recursos Necessários

- **Humanos:** Coordenador do projeto (Prof. Sidney de Lima Pinto). Convidados: professores colaboradores, docentes nas áreas de TI.
- **Financeiros:** Custos de transporte (apenas para visitas onde o acesso por meio de transporte público não seja tão fácil).

7. Indicadores e Monitoramento

Definir indicadores de sucesso e ferramentas de monitoramento é essencial para garantir a eficácia e a eficiência de qualquer projeto. Os indicadores de sucesso fornecem métricas claras e objetivas que permitem avaliar se os objetivos do projeto estão sendo alcançados. Eles ajudam a identificar áreas de sucesso e aspectos que precisam de melhorias, facilitando a tomada de decisões e a implementação de ações corretivas. As ferramentas de monitoramento, por outro lado, são essenciais para coletar, analisar e interpretar os dados relacionados aos indicadores de sucesso.

No decorrer do projeto, devemos elaborar:

Indicadores de Sucesso:

- Avaliação de visitas realizadas.
- Avaliação do projeto como um todo.
- Números relativos a visitas realizadas, participantes envolvidos e eventos realizados.

Ferramentas de Monitoramento:

- Questionários e feedback dos estudantes.
- Relatórios de visitas.
- Tabulação e análise periódica dos dados coletados.

8. Conclusão

A ação proposta é uma abordagem prática e estratégica para enfrentar os desafios da evasão e retenção escolar no IFCE Campus Crato. Ao conectar os estudantes com o mercado de trabalho e fornecer-lhes uma visão prática das suas futuras carreiras, espera-se aumentar a motivação, engajamento e sucesso acadêmico dos alunos, garantindo, assim, a sua permanência e êxito nos cursos técnico integrado de Informática para a Internet e superior de Sistemas de Informação.