



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ  
Avenida Tabeião Luiz Nogueira Lima, s/n , - Bairro Santo Antônio - CEP 62.324-075 - Tianguá - CE - www.ifce.edu.br

## TERMO DE ABERTURA DE PROJETO - TAP

### 1. INFORMAÇÕES INICIAIS

**Título do Projeto:** IFCE Itinerante: conectando oportunidades e transformando futuros na Ibiapaba

**Campus:** Tianguá

### 2. APRESENTAÇÃO

#### 2.1. Justificativa do Projeto

Em suas atividades diárias, a equipe pedagógica do IFCE, incluindo o Departamento de Ensino, as Coordenações de Cursos, a Coordenadoria Técnico-Pedagógica e demais setores, identificou uma demanda significativa da comunidade escolar e de possíveis futuros estudantes do IFCE: a necessidade de maior acesso às informações sobre o IFCE campus Tianguá, seus cursos oferecidos, o mercado de trabalho relacionado, os processos seletivos, as formas de ingresso e os programas de permanência e êxito.

Esse acesso à informação é dificultado pela distribuição geográfica da região da Ibiapaba, que abrange nove municípios e forma, anualmente, aproximadamente 1.600 estudantes apenas nas escolas públicas estaduais. Atualmente, o IFCE campus Tianguá possui cerca de 850 matrículas ativas, das quais 50% são de alunos do município de Tianguá, 38% de Viçosa do Ceará e o restante de outros municípios. No entanto, nos últimos anos, o campus tem enfrentado dificuldades para formar turmas, em parte devido ao aumento da oferta de novos cursos e faculdades na região. Diante desse cenário, torna-se essencial buscar alternativas para a captação de novos estudantes, garantindo a ocupação das vagas oferecidas nos cursos técnicos e superiores.

Com essa finalidade, o Departamento de Ensino desenvolverá o Projeto IFCE Itinerante, promovendo ações de atendimento móvel em toda a região da Ibiapaba. O projeto visa atender prioritariamente as comunidades mais distantes, com menor acesso à informação e que enfrentam barreiras para acessar a internet ou para se deslocarem até o campus. O IFCE Itinerante também proporcionará oportunidades para que esses estudantes possam participar do projeto Visita ao Campus, que anualmente atende cerca de 500 estudantes de escolas públicas e particulares do ensino fundamental e médio.

Os principais objetivos do projeto são:

1. Informar, esclarecer e orientar as comunidades locais sobre os benefícios e as oportunidades oferecidas pelo IFCE campus Tianguá, destacando a importância de um ensino de qualidade para o desenvolvimento pessoal e profissional.
2. Promover ações que facilitem o processo de matrícula, orientando os interessados sobre as etapas de inscrição, as modalidades de ensino e os processos de heteroidentificação.

3. Envolver associações comunitárias, sindicatos dos trabalhadores rurais, entidades de classe, ONGs e prefeituras nas ações de captação, tornando-os agentes multiplicadores de informações sobre o IFCE campus Tianguá e incentivando a comunidade a valorizar a educação oferecida.
4. Participar de feiras de profissões e de eventos públicos que promovam a visibilidade do IFCE.

Este projeto busca, portanto, aproximar o IFCE das comunidades da região, tornando o ensino de qualidade acessível a todos e fortalecendo os laços com a população local.

## **2.2. Alinhamento Estratégico com o PDI 2024-2028**

**Tema T01 - Maximização de ocupação de vagas disponíveis:** 02 - Realizar visitas periódicas nas escolas e instituições, para promoção e divulgação institucional dos processos seletivos.

## **2.3. Escopo do projeto**

- Aumentar a taxa de matrículas nos cursos oferecidos: expandir a captação de novos estudantes através da realização de visitas presenciais em escolas e eventos regionais, promovendo as opções de cursos oferecidos no IFCE campus Tianguá e facilitando o entendimento sobre o processo de ingresso.
- Ampliar o número de concludentes dos cursos do IFCE: aumentar o número de estudantes que finalizam seus cursos no IFCE campus Tianguá, fortalecendo as iniciativas de permanência e êxito para garantir que mais alunos ingressem e completem sua formação.
- Promover a capacitação profissional para o mercado de trabalho: divulgar os cursos técnicos e superiores do IFCE, destacando as competências e as oportunidades de carreira oferecidas pela instituição, incentivando a busca por qualificação profissional na região.
- Fortalecer o orçamento do campus: aumentar o número de matrículas e a conclusão dos cursos, o que contribuirá para a captação de recursos destinados ao campus, ampliando a sustentabilidade financeira e garantindo melhorias para a infraestrutura e para toda a comunidade acadêmica.
- Alcançar o maior número possível de estudantes concludentes do Ensino Médio: expandir o alcance informativo do IFCE campus Tianguá, promovendo a instituição como uma escolha viável e atrativa para estudantes concludentes do ensino médio da região, especialmente aqueles com menor acesso à informação sobre as oportunidades no IFCE.

## **2.4. Partes Interessadas**

**Patrocinador:** Jackson Nunes e Vasconcelos

**Gerente do projeto:** Clemilton da Silva Ferreira

**Equipe do projeto:** Será criado uma comissão com representantes do Departamento de Ensino, Coordenadoria Técnico Pedagógica, Coordenadoria de Cursos, Núcleos (NAPNE, NEABI e NUGEDS), Coordenadoria de Assuntos Estudantis e docentes, que estejam necessitando de carga horária.

**Usuários finais ou Público Alvo:** Escolas do Ensino médio da Serra da Ibiapaba,

gestores escolares e concludentes do ensino médio

**Outras partes envolvidas:** Sindicatos rurais, associações, ONGs.

### 3. ENTREGAS PREVISTAS DO PROJETO

#### 1. Mapeamento das escolas e comunidades alvo

- Produto: Relatório com o levantamento das escolas, comunidades e regiões prioritárias para as ações itinerantes, considerando fatores como distância do campus, número de alunos concluintes do ensino médio e infraestrutura de acesso à informação.
- Serviço: Identificação e priorização de comunidades mais distantes e com menor acesso às informações sobre o IFCE, para otimizar o alcance do projeto.

#### 2. Material Informativo sobre cursos e oportunidades no IFCE campus Tianguá

- Produto: Kit de divulgação com folders, cartazes e banners explicativos sobre os cursos oferecidos, modalidades de ensino, processos de seleção, benefícios estudantis e mercado de trabalho.
- Serviço: Distribuição de materiais informativos em visitas e eventos, facilitando o entendimento sobre o IFCE campus Tianguá e as vantagens de seus programas.

#### 3. Palestras e oficinas itinerantes de orientação profissional

- Produto: Apresentações e oficinas de orientação profissional, desenvolvidas com apoio pedagógico para explicar as opções de carreira e as possibilidades de formação oferecidas pelo campus.
- Serviço: Realização de sessões informativas presenciais nas escolas e comunidades sobre as oportunidades de formação profissional e acadêmica no IFCE campus Tianguá. Além do esclarecimento de dúvidas quanto aos processos seletivos e as etapas de matrícula, com apoio ao preenchimento de inscrições e orientações sobre bolsas e auxílios oferecidos pelo campus.

#### 4. Capacitação de multiplicadores locais

- Produto: Manual de instruções para associações, sindicatos e ONGs da região, detalhando as informações básicas sobre o IFCE e estratégias de comunicação para divulgar as oportunidades educacionais.
- Serviço: Capacitação de representantes locais para atuarem como multiplicadores de informação, reforçando a divulgação do IFCE em suas comunidades.

#### 5. Relatório final de avaliação do projeto

- Produto: Documento conclusivo com análise dos resultados obtidos, incluindo número de atendimentos realizados, escolas visitadas, participação dos alunos e feedback das comunidades.
- Serviço: Avaliação dos impactos do projeto, fornecendo dados e recomendações para aprimoramento das futuras iniciativas de captação de estudantes.

### 4. ORÇAMENTO DO PROJETO

Itens	Unidade	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
-------	---------	----------------------	-------------------

Design e impressão de folders	1000	2,50	2.5000,00
Cartazes para escolas	100	8,00	800,00
Deslocamento da equipe (viagens)	12	200,00	2.400,00
Manual de instruções (impressão)	100	12,00	1.200,00

## 5. DURAÇÃO

### Cronograma das Atividades (2025)

<b>Etapas do Projeto</b>	<b>10/Fev</b>	<b>Mar</b>	<b>Abr</b>	<b>Mai</b>	<b>Jun</b>	<b>Jul</b>	<b>Ago</b>	<b>Set</b>	<b>31/Out</b>
1. Criação da Comissão	X								
2. Mapeamento das Escolas e Comunidades alvo		X							
3. Criação e impressão de materiais informativos			X						
4. Palestras e Oficinas Itinerantes				X	X		X	X	
5. Capacitação de Multiplicadores Locais							X	X	
6. Participação em Feiras e Eventos Públicos				X	X		X	X	
7. Relatório Final e Avaliação do Projeto									X

## 6. ANÁLISE DE RISCO

<b>Riscos</b>	<b>Causas</b>	<b>Probabilidade (Alta, média ou baixa)</b>	<b>Impacto (Alta, média ou baixa)</b>	<b>Ações mitigadoras</b>
Baixa adesão das escolas e comunidades	Falta de interesse ou dificuldade de comunicação com as escolas	Baixa	Alto	Estabelecer parcerias com secretarias de educação locais e realizar contato prévio com escolas-alvo.

Despesas excedendo o orçamento	Aumento nos custos de deslocamento, combustível e possíveis diárias, e impressão de materiais	Média	Alto	Consultar orçamento disponível para empenho, fazendo revisões constantemente dos valores disponíveis; buscar fornecedores com custo-benefício adequado; solicitar transporte com antecedência, assim como das possíveis diárias.
Falha na impressão e distribuição de materiais	Problemas com fornecedores ou prazos inadequados	Média	Médio	Estabelecer contratos com prazos claros e manter um estoque de segurança para reimpressão, se necessário.
Falta de engajamento dos multiplicadores	Desinteresse ou indisponibilidade das associações, sindicatos e ONGs da região	Média	Médio	Realizar capacitações dinâmicas e oferecer suporte contínuo para manter o engajamento dos multiplicadores.
Dificuldade em avaliar os resultados	Falta de dados precisos ou dificuldade na coleta de feedback	Baixa	Médio	Implementar métodos de avaliação simples e consistentes, como questionários e relatórios mensais.

Jackson Nunes e Vasconcelos  
Patrocinador do Projeto

Clemilton da Silva Ferreira  
Gerente do Projeto



Documento assinado eletronicamente por **Jackson Nunes e Vasconcelos**, **Diretor Geral do Campus Tianguá**, em 31/10/2024, às 14:48, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Clemilton da Silva Ferreira, Chefe do Departamento de Ensino**, em 31/10/2024, às 15:10, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).

---



A autenticidade do documento pode ser conferida no site [https://sei.ifce.edu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.ifce.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0) informando o código verificador **6664389** e o código CRC **54342396**.

---

23491.004811/2024-86

6664389v46