



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ
Avenida Tabeirão Luiz Nogueira Lima, s/n , - Bairro Santo Antônio - CEP 62.324-075 - Tianguá - CE - www.ifce.edu.br

TERMO DE ABERTURA DE PROJETO - TAP

1. INFORMAÇÕES INICIAIS

Título do Projeto: IFCE Itinerante: conectando oportunidades e transformando futuros na Ibiapaba

Campus: Tianguá

2. APRESENTAÇÃO

2.1. Justificativa do Projeto

Em suas atividades diárias, a equipe pedagógica do IFCE, incluindo o Departamento de Ensino, as Coordenações de Cursos, a Coordenadoria Técnico-Pedagógica e demais setores, identificou uma demanda significativa da comunidade escolar e de possíveis futuros estudantes do IFCE: a necessidade de maior acesso às informações sobre o IFCE campus Tianguá, seus cursos oferecidos, o mercado de trabalho relacionado, os processos seletivos, as formas de ingresso e os programas de permanência e êxito.

Esse acesso à informação é dificultado pela distribuição geográfica da região da Ibiapaba, que abrange nove municípios e forma, anualmente, aproximadamente 1.600 estudantes apenas nas escolas públicas estaduais. Atualmente, o IFCE campus Tianguá possui cerca de 850 matrículas ativas, das quais 50% são de alunos do município de Tianguá, 38% de Viçosa do Ceará e o restante de outros municípios. No entanto, nos últimos anos, o campus tem enfrentado dificuldades para formar turmas, em parte devido ao aumento da oferta de novos cursos e faculdades na região. Diante desse cenário, torna-se essencial buscar alternativas para a captação de novos estudantes, garantindo a ocupação das vagas oferecidas nos cursos técnicos e superiores.

Com essa finalidade, o Departamento de Ensino desenvolverá o Projeto IFCE Itinerante, promovendo ações de atendimento móvel em toda a região da Ibiapaba. O projeto visa atender prioritariamente as comunidades mais distantes, com menor acesso à informação e que enfrentam barreiras para acessar a internet ou para se deslocarem até o campus. O IFCE Itinerante também proporcionará oportunidades para que esses estudantes possam participar do projeto Visita ao Campus, que anualmente atende cerca de 500 estudantes de escolas públicas e particulares do ensino fundamental e médio.

Os principais objetivos do projeto são:

1. Informar, esclarecer e orientar as comunidades locais sobre os benefícios e as oportunidades oferecidas pelo IFCE campus Tianguá, destacando a importância de um ensino de qualidade para o desenvolvimento pessoal e profissional.
2. Promover ações que facilitem o processo de matrícula, orientando os interessados sobre as etapas de inscrição, as modalidades de ensino e os processos de heteroidentificação.

3. Envolver associações comunitárias, sindicatos dos trabalhadores rurais, entidades de classe, ONGs e prefeituras nas ações de captação, tornando-os agentes multiplicadores de informações sobre o IFCE campus Tianguá e incentivando a comunidade a valorizar a educação oferecida.
4. Participar de feiras de profissões e de eventos públicos que promovam a visibilidade do IFCE.

Este projeto busca, portanto, aproximar o IFCE das comunidades da região, tornando o ensino de qualidade acessível a todos e fortalecendo os laços com a população local.

2.2. Alinhamento Estratégico com o PDI 2024-2028

Tema T01 - Maximização de ocupação de vagas disponíveis: 02 - Realizar visitas periódicas nas escolas e instituições, para promoção e divulgação institucional dos processos seletivos.

2.3. Escopo do projeto

- Aumentar a taxa de matrículas nos cursos oferecidos: expandir a captação de novos estudantes através da realização de visitas presenciais em escolas e eventos regionais, promovendo as opções de cursos oferecidos no IFCE campus Tianguá e facilitando o entendimento sobre o processo de ingresso.
- Ampliar o número de concludentes dos cursos do IFCE: aumentar o número de estudantes que finalizam seus cursos no IFCE campus Tianguá, fortalecendo as iniciativas de permanência e êxito para garantir que mais alunos ingressem e completem sua formação.
- Promover a capacitação profissional para o mercado de trabalho: divulgar os cursos técnicos e superiores do IFCE, destacando as competências e as oportunidades de carreira oferecidas pela instituição, incentivando a busca por qualificação profissional na região.
- Fortalecer o orçamento do campus: aumentar o número de matrículas e a conclusão dos cursos, o que contribuirá para a captação de recursos destinados ao campus, ampliando a sustentabilidade financeira e garantindo melhorias para a infraestrutura e para toda a comunidade acadêmica.
- Alcançar o maior número possível de estudantes concludentes do Ensino Médio: expandir o alcance informativo do IFCE campus Tianguá, promovendo a instituição como uma escolha viável e atrativa para estudantes concludentes do ensino médio da região, especialmente aqueles com menor acesso à informação sobre as oportunidades no IFCE.

2.4. Partes Interessadas

Patrocinador: Jackson Nunes e Vasconcelos

Gerente do projeto: Clemilton da Silva Ferreira

Equipe do projeto: Será criado uma comissão com representantes do Departamento de Ensino, Coordenadoria Técnico Pedagógica, Coordenadoria de Cursos, Núcleos (NAPNE, NEABI e NUGEDS), Coordenadoria de Assuntos Estudantis e docentes, que estejam necessitando de carga horária.

Usuários finais ou Público Alvo: Escolas do Ensino médio da Serra da Ibiapaba,

gestores escolares e concludentes do ensino médio

Outras partes envolvidas: Sindicatos rurais, associações, ONGs.

3. ENTREGAS PREVISTAS DO PROJETO

1. Mapeamento das escolas e comunidades alvo

- Produto: Relatório com o levantamento das escolas, comunidades e regiões prioritárias para as ações itinerantes, considerando fatores como distância do campus, número de alunos concluintes do ensino médio e infraestrutura de acesso à informação.
- Serviço: Identificação e priorização de comunidades mais distantes e com menor acesso às informações sobre o IFCE, para otimizar o alcance do projeto.

2. Material Informativo sobre cursos e oportunidades no IFCE campus Tianguá

- Produto: Kit de divulgação com folders, cartazes e banners explicativos sobre os cursos oferecidos, modalidades de ensino, processos de seleção, benefícios estudantis e mercado de trabalho.
- Serviço: Distribuição de materiais informativos em visitas e eventos, facilitando o entendimento sobre o IFCE campus Tianguá e as vantagens de seus programas.

3. Palestras e oficinas itinerantes de orientação profissional

- Produto: Apresentações e oficinas de orientação profissional, desenvolvidas com apoio pedagógico para explicar as opções de carreira e as possibilidades de formação oferecidas pelo campus.
- Serviço: Realização de sessões informativas presenciais nas escolas e comunidades sobre as oportunidades de formação profissional e acadêmica no IFCE campus Tianguá. Além do esclarecimento de dúvidas quanto aos processos seletivos e as etapas de matrícula, com apoio ao preenchimento de inscrições e orientações sobre bolsas e auxílios oferecidos pelo campus.

4. Capacitação de multiplicadores locais

- Produto: Manual de instruções para associações, sindicatos e ONGs da região, detalhando as informações básicas sobre o IFCE e estratégias de comunicação para divulgar as oportunidades educacionais.
- Serviço: Capacitação de representantes locais para atuarem como multiplicadores de informação, reforçando a divulgação do IFCE em suas comunidades.

5. Relatório final de avaliação do projeto

- Produto: Documento conclusivo com análise dos resultados obtidos, incluindo número de atendimentos realizados, escolas visitadas, participação dos alunos e feedback das comunidades.
- Serviço: Avaliação dos impactos do projeto, fornecendo dados e recomendações para aprimoramento das futuras iniciativas de captação de estudantes.

4. ORÇAMENTO DO PROJETO

Itens	Unidade	Valor unitário (R\$)	Valor total (R\$)
-------	---------	----------------------	-------------------

Design e impressão de folders	1000	2,50	2.5000,00
Cartazes para escolas	100	8,00	800,00
Deslocamento da equipe (viagens)	12	200,00	2.400,00
Manual de instruções (impressão)	100	12,00	1.200,00

5. DURAÇÃO

Cronograma das Atividades (2025)

Etapas do Projeto	10/Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	31/Out
1. Criação da Comissão	X								
2. Mapeamento das Escolas e Comunidades alvo		X							
3. Criação e impressão de materiais informativos			X						
4. Palestras e Oficinas Itinerantes				X	X		X	X	
5. Capacitação de Multiplicadores Locais							X	X	
6. Participação em Feiras e Eventos Públicos				X	X		X	X	
7. Relatório Final e Avaliação do Projeto									X

6. ANÁLISE DE RISCO

Riscos	Causas	Probabilidade (Alta, média ou baixa)	Impacto (Alta, média ou baixa)	Ações mitigadoras
Baixa adesão das escolas e comunidades	Falta de interesse ou dificuldade de comunicação com as escolas	Baixa	Alto	Estabelecer parcerias com secretarias de educação locais e realizar contato prévio com escolas-alvo.

Despesas excedendo o orçamento	Aumento nos custos de deslocamento, combustível e possíveis diárias, e impressão de materiais	Média	Alto	Consultar orçamento disponível para empenho, fazendo revisões constantemente dos valores disponíveis; buscar fornecedores com custo-benefício adequado; solicitar transporte com antecedência, assim como das possíveis diárias.
Falha na impressão e distribuição de materiais	Problemas com fornecedores ou prazos inadequados	Média	Médio	Estabelecer contratos com prazos claros e manter um estoque de segurança para reimpressão, se necessário.
Falta de engajamento dos multiplicadores	Desinteresse ou indisponibilidade das associações, sindicatos e ONGs da região	Média	Médio	Realizar capacitações dinâmicas e oferecer suporte contínuo para manter o engajamento dos multiplicadores.
Dificuldade em avaliar os resultados	Falta de dados precisos ou dificuldade na coleta de feedback	Baixa	Médio	Implementar métodos de avaliação simples e consistentes, como questionários e relatórios mensais.

Jackson Nunes e Vasconcelos
Patrocinador do Projeto

Clemilton da Silva Ferreira
Gerente do Projeto



Documento assinado eletronicamente por **Jackson Nunes e Vasconcelos**, **Diretor Geral do Campus Tianguá**, em 31/10/2024, às 14:48, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Clemilton da Silva Ferreira, Chefe do Departamento de Ensino**, em 31/10/2024, às 15:10, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.ifce.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0 informando o código verificador **6664389** e o código CRC **54342396**.

23491.004811/2024-86

6664389v46