



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO CEARÁ  
Rodovia CE-155, nº 15.200 - Complexo Industrial e Portuário do Pecém / Catuana , - CEP 61680-000 - Caucaia - CE -  
www.ifce.edu.br

## TERMO DE ABERTURA DE PROJETO - TAP

### 1. INFORMAÇÕES INICIAIS

**Título do Projeto: Fortalecimento do Programa Jovem Aprendiz no campus Pecém**

**Campus:** Pecém

### 2. APRESENTAÇÃO

#### 2.1. Justificativa do Projeto

Os cinco cursos técnicos subsequentes do campus Pecém estão cadastrados junto ao Programa Jovem Aprendiz, do Ministério do Trabalho e Emprego, desde 2021. Entretanto, as contratações dos estudantes destes cursos como aprendizes tem apresentado redução ao longo do tempo.

Desta forma, percebemos a necessidade de elaborar estratégias de divulgação do Programa, no âmbito do campus Pecém, junto às empresas do Complexo Industrial e Portuário do Pecém (CIPP). Assim como, elaborar melhores estratégias para: oferta de vagas entre os estudantes, parceria direta com empresas e associações da região e divulgação da metodologia de contratação.

Com estas ações, objetiva-se ampliar o número de contratações entre estudantes dos semestres iniciais dos cursos técnicos e o estabelecimento de parcerias com entidades privadas relacionadas ao programa de aprendizagem.

**2.2. Alinhamento Estratégico com o PDI 2024-2028** - Qual objetivo estratégico possui relação direta com o projeto?

( ) OE-1 Aperfeiçoar o acompanhamento de egressos visando à realimentação dos currículos dos cursos ofertados.

(X) OE-2 Fortalecer os programas de apoio ao discente a fim de melhorar a permanência e o êxito dos estudantes.

( ) OE-3 Ampliar e fortalecer os programas de capacitação, consultoria técnica e divulgação científica oferecidos pelo IFCE, a fim de atender às necessidades da comunidade local e regional.

(X) OE-4 Expandir as parcerias estratégicas com organizações públicas e privadas para ampliar as oportunidades de inserção no mundo do trabalho.

( ) OE-5 Implementar programas de integração entre o IFCE e diversos agentes do mundo do trabalho, contemplando o fomento à Economia Criativa, Gestão Social e Economia Solidária.

( ) OE-6 Consolidar os programas de assistência estudantil para promover o bem-estar e a inclusão dos estudantes.

- ( ) OE-7 Fortalecer a internacionalização do IFCE, proporcionando um ambiente acadêmico enriquecido pela diversidade cultural, troca de conhecimentos e oportunidades de colaboração global.
- ( ) OE-8 Expandir e fortalecer programas culturais que promovam a diversidade artística, reforçando a infraestrutura e a modernização dos equipamentos voltados a eventos.
- ( ) OE-9 Desenvolver currículos atentos às necessidades específicas do público trabalhador, adequando a periodicidade de oferta, turnos e peculiaridades locais.
- ( ) OE-10 Elevar a taxa de ocupação das vagas ofertadas, maximizando a utilização dos recursos disponíveis e atraindo um número maior de candidatos nos processos seletivos.
- ( ) OE-11 Alinhar a oferta de vagas às exigências legais estabelecidas, garantindo a disponibilidade adequada de vagas para os cursos técnicos, licenciaturas e PROEJA.
- ( ) OE-12 Maximizar o desempenho nas avaliações dos cursos superiores (graduação e pós-graduação).
- ( ) OE-13 Promover a verticalização acadêmica, estabelecendo conexões eficazes e sinérgicas entre os cursos técnicos, graduação e pós-graduação.
- ( ) OE-14 Aperfeiçoar os macroprocessos gerenciais e de suporte com o foco na melhoria da qualidade dos serviços educacionais.
- ( ) OE-15 Aperfeiçoar o fluxo processual que envolve a formalização de parceria entre o IFCE e um parceiro externo.
- ( ) OE-16 Fortalecer as atividades de pesquisa, priorizando a captação de recursos, a colaboração interdisciplinar e intercampi e ampliando as parcerias com setores da indústria, governo e sociedade.
- ( ) OE-17 Integrar a extensão de forma efetiva aos currículos acadêmicos, com o propósito de capacitar os estudantes para aplicar o conhecimento em benefício da comunidade.
- ( ) OE-18 Implementar melhorias contínuas nos processos de trabalho relacionados à extensão acadêmica do IFCE.
- ( ) OE-19 Estabelecer um ecossistema que apoie a realização de eventos de empreendedorismo e inovação, favoreça a geração de ideias e promova o funcionamento eficaz de incubadoras de empresas.
- ( ) OE-20 Estabelecer uma cultura institucional de inclusão, diversidade e acessibilidade no ambiente educacional do IFCE.
- ( ) OE-21 Implementar soluções sustentáveis em todas as operações institucionais, visando à redução do impacto ambiental e ao uso eficiente dos recursos naturais.
- ( ) OE-22 Aprimorar os processos de gestão institucional, promovendo transparência, prestação de contas, compliance e integridade.
- ( ) OE-23 Fomentar o desenvolvimento contínuo dos servidores, aprimorando as suas competências e habilidades.
- ( ) OE-24 Estimular os servidores e alunos a explorarem novas ideias e práticas inovadoras, bem como desenvolverem soluções que contribuam para a qualidade das atividades acadêmicas e administrativas.
- ( ) OE-25 Aprimorar a alocação de recursos e ampliar a diversificação de receitas.

### **2.3. Escopo do projeto**

O projeto visa retomar as ações de divulgação e articulações, com o setor produtivo da região e com a comunidade acadêmica, relacionadas a possibilidade de contratação dos estudantes dos cursos técnicos subsequentes através do Programa Jovem Aprendiz. No campus Pecém, a contratação através do programa propicia uma oportunidade de inserção no mercado de trabalho a jovens com idade entre 18 e 24 anos, exercendo atividades relacionadas a sua formação no campus.

O projeto inclui: reuniões de planejamento, produção de material de divulgação, ações de divulgação do programa de aprendizagem no campus, coleta de dados no sistema acadêmico, elaboração de estratégias para o acompanhamento de forma contínua do programa.

O projeto não inclui: a aplicação das estratégias e ferramentas de acompanhamento contínuo dos estudantes e de promoção contínua do programa, que serão implementadas em um projeto posterior.

#### **2.4. Partes Interessadas**

**Patrocinador:** Francisca Livia Costa Pires (Direção-Geral)

**Gerente do projeto:** Renata Paiva dos Santos (Coordenadoria de Acompanhamento de Estágios)

**Equipe do projeto:** Fernando Henrique Costa Saboia

Clareane Avelino Simplicio Nobre

**Usuários finais ou Público Alvo:** Estudantes dos cursos técnicos do campus Pecém

**Outras partes envolvidas:** Empresas do CIPP, AECIPP e outras empresas dos municípios de Caucaia e São Gonçalo do Amarante.

#### **3. Entregas previstas do projeto**

- Publicação de documentos atualizados referentes ao program no Portal do IFCE campus;
- Publicações para divulgação do programa na conta oficial do campus no Instagram;
- Elaboração de folder/cartaz impressos divulgando o campus Pecém, com ênfase no Programa;
- Identificação da quantidade de estudantes aptos a participar do programa por curso, turno, semestre e distrito/município de residência;
- Apresentação do Programa, no âmbito do campus, aos membros do fórum de RH da AECIPP;
- Envio de material de divulgação para empresas da região e solicitação de reuniões;
- Inclusão do tema na Semana Nacional de Ciência e Tecnologia 2025 (SNCT 2025), caso o campus Pecém seja sede do evento;
- Elaboração de estratégias de promoção do programa e acompanhamento dos estudantes, a serem implentadas em projetos posteriores e de forma continuada.

#### 4. ORÇAMENTO DO PROJETO

- Utilização do veículo oficial e contrato de combustível. Estimativa R\$ 500,00.
- Utilização de contrato de material de serviços gráficos: Estimativa: R\$ 500,00.
- Utilização de recursos do Edital da SNCT 2025. Estimativa R\$ 500,00.

#### 5. DURAÇÃO

- Início: Junho/2025
- Término: Dezembro/2025

#### 6. ANÁLISE DE RISCO

<b>Riscos</b>	<b>Causas</b>	<b>Probabilidade (Alta, média ou baixa)</b>	<b>Impacto (Alta, média ou baixa)</b>	<b>Ações mitigadoras</b>
Dificuldade com a identidade visual do material de divulgação	Não há servidor com cargo relacionado à comunicação social no campus, provocando atrasos na produção de arte visual, de textos e nas suas publicações.	Média	Alto	Apoio do Departamento de Comunicação Social da Reitoria, de outros campi e atuação de todos os membros da comissão de comunicação do campus Pecém.
Falta de orçamento	O orçamento 20RL pode ser insuficiente para atender a todas as demandas do campus.	Baixa	Alta	Reforçar a relevância da ação em relação a outras demandas. Apoio orçamentário institucional. Apoio orçamentário através de parcerias.
Falta de saldo nos contratos de abastecimento do veículo e de material de serviços gráficos	O saldo contratual pode ser insuficiente para todas as demandas do campus.	Baixa	Alta	Apoio de outros campi. Apoio através de parcerias.

Falta de interesse ou baixa adesão das empresas	As empresas podem preferir outros meios para contratação de jovens aprendizes.	Média	Alta	Trabalhar o fortalecimento de parcerias com foco nas empresas interessadas.
---	--	-------	------	---

Renata Paiva dos Santos  
Coordenadora de Acompanhamento de Estágios  
**Gerente do Projeto**

Francisca Lívia Costa Pires  
Diretora-Geral  
**Patrocinadora do Projeto**



Documento assinado eletronicamente por **Renata Paiva dos Santos, Coordenador(a) de Estágios e Egressos**, em 12/06/2025, às 15:04, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Francisca Livia Costa Pires, Diretora-Geral do IFCE Campus Pecém**, em 12/06/2025, às 15:40, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site [https://sei.ifce.edu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.ifce.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0) informando o código verificador **7528076** e o código CRC **8B94A41D**.