



## **Programa Vida Além das Telas - *campus* Aracati**

### **Projeto de Intervenção**

### **Consciência em Rede: desenvolvendo a Educação Midiática e a Cidadania Digital**

#### **1. Justificativa**

As Tecnologias da Informação e da Comunicação (TICs) tem se relacionado com os processos de transformação da nossa sociedade, impactando diretamente sobre a cultura, comunicação, trabalho e as relações sociais de uma maneira geral. Ao mesmo tempo que se evidenciam impactos positivos, observa-se que o avanço das tecnologias digitais tem provocado o acesso precoce, excessivo e não regulado de crianças e adolescentes às redes sociais e dispositivos móveis.

Estudos relatados no documento *Crianças, adolescentes e telas - guia sobre usos de dispositivos digitais (2025)* apontam que a exposição prolongada às telas pode comprometer a saúde física e mental, o rendimento escolar e o desenvolvimento de habilidades socioemocionais, principalmente dos indivíduos mais jovens. Além disso, o ambiente digital, quando acessado sem orientação adequada, pode expor os jovens a conteúdos violentos, desinformação, discursos de ódio e situações de risco, como o cyberbullying e o aliciamento virtual. Desta forma, torna-se imprescindível a implementação de ações educativas que promovam o uso consciente, seguro e responsável da tecnologia.

Nesta perspectiva, a promoção da Educação Midiática e da Cidadania Digital entre os(as) estudantes, se apresenta como estratégia fundamental para o desenvolvimento da capacidade de analisar criticamente as informações

consumidas e compartilhadas, preparando-os para lidar com os desafios da era digital, como a desinformação e as diversas violências e riscos que se expressam no ambiente virtual. Ademais, os(as) discentes terão a oportunidade de conhecer melhor seus direitos e deveres e atuar de forma mais consciente, responsável, crítica e ética, contribuindo para a construção de uma internet mais segura, democrática e inclusiva.

A iniciativa deste projeto vai ao encontro da **Lei nº 15.100/2025**, sancionada pelo Governo Federal, que estabelece diretrizes para o uso responsável de aparelhos eletrônicos nas escolas de educação básica. O *Guia sobre o Uso de Dispositivos Digitais* também reforça que as escolas devem promover ações educativas que contribuam para o desenvolvimento de competências digitais, com foco na cidadania digital, no combate às fake news, no respeito aos direitos humanos e na segurança online. O documento ainda recomenda que as instituições de ensino desenvolvam projetos voltados à educação para o uso saudável e equilibrado das tecnologias, bem como à prevenção de violências digitais.

## **2. Objetivos**

### **Objetivo Geral**

Promover a educação midiática e a cidadania digital junto a estudantes de ensino médio, contribuindo para a prevenção de violências no meio digital e incentivando o uso consciente, crítico e ético da internet.

### **Objetivos Específicos:**

- Desenvolver o pensamento crítico sobre a mídia e os conteúdos digitais;
- Contribuir para a identificação e o combate de fake news e desinformação;
- Identificar e combater práticas de violência digital, como o cyberbullying e o discurso de ódio;
- Promover o bem-estar digital e a segurança online;
- Estimular a produção e compartilhamento de conteúdos digitais de forma ética e responsável.

## **3. Público-alvo**

Estudantes dos cursos de Ensino Médio Integrado em Aquicultura, Informática e Química do IFCE *campus* Aracati.

#### **4. Metodologia**

##### **Etapa 1: Processo formativo com estudantes do 3º Ano (Abril e Primeira Quinzena de Maio)**

1. Realização de Mesa Redonda sobre a temática “Educação Midiática e prevenção às violências na internet”
2. Oficina de produção de conteúdo consciente - os(as) estudantes serão divididos em grupos e orientados a criar materiais e campanhas de conscientização: Vídeos curtos (reels, TikToks), Posts para Instagram, Podcasts ou pílulas de áudio, Cartazes digitais e outros. As produções devem abordar um ou mais dos temas trabalhados e o trabalho poderá ser finalizado após a oficina, sob supervisão de um profissional.

##### **Etapa 2: Processo formativo com estudantes do 1º Ano (Segunda Quinzena de Maio e Junho) e com estudantes do 2º Ano (Setembro e Outubro)**

###### **Oficina 1: Mídia, Informação e Desinformação**

- O que é Mídia e como ela influencia a sociedade
- A importância da Educação Midiática na era digital
- Viés jornalístico: identificação e análise de diferentes abordagens de uma mesma notícia
- Como a informação circula na internet
- Algoritmos, bolhas informacionais e câmaras de eco
- O que são **fake news** e por que elas se espalham tão rápido
- Exemplos reais de fake news e seu impacto na sociedade
- Ferramentas e técnicas para verificar a veracidade das informações
- **Atividade:** Exercício de checagem de fato com sites de verificação (Aos Fatos, Lupa, e Google Fact Check Explorer e outros)

###### **Oficina 2: Enfrentamento às Violências na Internet**

- O que é cyberbullying e como preveni-lo

- Discurso de ódio e seus impactos sociais
- Violência sexual e exposição não consentida
- Riscos dos desafios online
- Vazamento de dados e privacidade
- Como se proteger e onde denunciar
- **Atividade:** estudo de caso - os estudantes serão divididos em grupos que discutirão sobre situações relacionadas a cada tópico trabalhado na oficina e apresentarão seus apontamentos para todos.

### **Oficina 3: Produção de Conteúdo Consciente**

- Direitos autorais, plágio e ética na produção de conteúdos digitais;
- Como criar conteúdos que informam de maneira responsável;
- Influência digital e responsabilidade;
- Direitos e deveres no mundo digital.
- **Atividade:** os(as) estudantes serão divididos em grupos e orientados a criar materiais e campanhas de conscientização, podendo ser: Vídeos curtos (reels, TikToks), Posts para Instagram, Podcasts ou pílulas de áudio, Cartazes digitais e outros. As produções devem abordar um ou mais dos temas trabalhados e o trabalho poderá ser finalizado após a oficina, sob supervisão de um profissional.

### **Etapa 3: Evento de Culminância com todas as turmas**

- Exposição dos materiais produzidos pelos(as) estudantes;
- Premiação dos grupos com maior impacto positivo.

## **5. Recursos Necessários**

- Auditório;
- recursos de multimídia, internet, projetor;
- Computadores ou celulares com acesso às redes;
- Cartolinas, marcadores e outros materiais;
- Parcerias com ONGs, universidades ou especialistas;
- Veículo oficial;
- Diárias para convidados(as);

- Estudante bolsista;
- Coffee break a ser servido na culminância.

## 6. Avaliação

O processo de avaliação levará em consideração os seguintes critérios:

- Engajamento dos(as) estudantes nas oficinas;
- Qualidade e criatividade nas produções;
- Reflexão crítica demonstrada ao longo do processo;
- Percepção dos(as) participantes sobre a metodologia e desenvolvimento do projeto;
- Participação no evento final.

## 7. Resultados Esperados

- Discentes mais conscientes e críticos(as) no uso das mídias digitais;
- Redução de comportamentos de risco e violência digital entre os(as) discentes;
- Produções criativas e educativas que impactem a comunidade escolar;
- Formação de multiplicadores(as) da educação midiática.

## 8. Equipe responsável

- Flavia Régia Holanda da Silva
- Hiran Nogueira Moreira
- Juarina Ana da Silveira Souza
- Meiriane Rebouças da Silva do Rosário

## 9. Cronograma

| Data                                   | Dia | Horário | Atividade                               | Local                  | Público |
|----------------------------------------|-----|---------|-----------------------------------------|------------------------|---------|
| Quinzenalmente ou conforme necessidade |     |         | Reuniões de planejamento das atividades | Sala do Serviço Social | equipe  |

|                                                        |            |                |                                                                         |                       |                                      |
|--------------------------------------------------------|------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|
| 17/04                                                  | Quinta     | 14:00          | Reunião de apresentação do Projeto à Gestão                             | Sala da Direção Geral | Gestores                             |
| 30/04                                                  | Quarta     | 10:30 - 12:00  | Apresentação do Projeto no Bate papo Docente                            | Auditório             | Servidores ligados ao Ensino         |
| <b>Ciclo 1</b>                                         |            |                |                                                                         |                       |                                      |
| 07/05                                                  | Quarta     | AB tarde       | Mesa Redonda “Educação Midiática e Prevenção às Violências na Internet” | Auditório             | Estudantes do 3º Ano do Ensino Médio |
| 12/05                                                  | Segunda    | CD tarde       | Oficina: Produção de Conteúdo Consciente                                | Sala de aula          | 3º Ano de Informática                |
| 14/05                                                  | Quarta     | AB tarde       | Oficina: Produção de Conteúdo Consciente                                | Sala de aula          | 3º Ano de Aquicultura                |
| 16/05                                                  | Sexta      | CD manhã       | Oficina: Produção de Conteúdo Consciente                                | Sala de aula          | 3º Ano de Química                    |
| à definir                                              |            |                | Avaliação do ciclo 1                                                    |                       | equipe                               |
| <b>Ciclo 2</b>                                         |            |                |                                                                         |                       |                                      |
| <b>Data</b>                                            | <b>Dia</b> | <b>Horário</b> | <b>Atividade</b>                                                        | <b>Local</b>          | <b>Público</b>                       |
| 12/06                                                  | Quinta     | AB tarde       | Oficina: Enfrentamento às Violências na Internet                        | Auditório             | Estudantes do 1º Ano do Ensino Médio |
| 1ª semana de <b>setembro</b> -data e horário à definir |            |                | Oficina: Mídia, informação e desinformação                              | Auditório             | Estudantes do 1º Ano do Ensino Médio |
| 3ª semana de <b>setembro</b> -data e horário à definir |            |                | Oficinas: Produção de Conteúdo Consciente                               | Auditório             | Estudantes do 1º Ano do Ensino Médio |
| à definir                                              |            |                | Avaliação do ciclo 2                                                    |                       | equipe                               |
| <b>Ciclo 3</b>                                         |            |                |                                                                         |                       |                                      |
| <b>Data</b>                                            | <b>Dia</b> | <b>Horário</b> | <b>Atividade</b>                                                        | <b>Local</b>          | <b>Público</b>                       |
| 1ª semana de <b>outubro</b> -data e horário à definir  |            |                | Oficina: Mídia, informação e desinformação                              | Sala de aula          | Estudantes do 2º Ano do Ensino Médio |

|                                                         |                                                  |              |                                                                   |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------|
|                                                         |                                                  |              | - <b>separados por turma</b>                                      |
| 4ª semana de <b>outubro</b> - data e horário à definir  | Oficina: Enfrentamento às Violências na Internet | Auditório    | Estudantes do 2º Ano do Ensino Médio                              |
| 2ª semana de <b>novembro</b>                            | Oficinas: Produção de Conteúdo Consciente        | Sala de aula | Estudantes do 2º Ano do Ensino Médio - <b>separados por turma</b> |
| 4ª semana de <b>novembro</b> - data e horário à definir | Evento de culminância                            | Quadra       | com todas as turmas                                               |
| à definir                                               | Avaliação do projeto                             |              | equipe                                                            |

## 9. Referências

BRASIL. Lei nº 15.100, de 13 de janeiro de 2025. **Dispõe sobre o uso de dispositivos eletrônicos portáteis por estudantes em instituições de educação básica.** *Diário Oficial da União: seção 1*, Brasília, DF, 14 jan. 2025. Disponível em: [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2023-2026/2025/lei/l15100.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2023-2026/2025/lei/l15100.htm). Acesso em: 2 abr. 2025.

BRASIL. **Conselho Nacional de Educação. Câmara de Educação Básica.** Resolução CNE/CEB nº 2, de 21 de março de 2025. Estabelece diretrizes sobre o uso de dispositivos móveis nas instituições de ensino. *Diário Oficial da União: seção 1*, Brasília, DF, 22 mar. 2025.

BRASIL. Ministério da Educação. *Crianças, adolescentes e telas: guia sobre usos de dispositivos digitais*. Brasília, DF: MEC, 2025. Disponível em: <https://mpce.mp.br/wp-content/uploads/2025/03/20250026-Guia-para-escolas-MEC.pdf>. Acesso em: 2 abr. 2025.

**UNESCO.** *Educação midiática e informacional: currículo para professores*. Brasília, DF: UNESCO, 2013. Disponível em: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000220805>. Acesso em: 2 abr. 2025.

**INSTITUTO PALAVRA ABERTA.** *Educação midiática: o que é, por que precisamos dela e como implementá-la*. São Paulo, 2020. Disponível em:

<https://educacaomidiatica.org.br/>. Acesso em: 2 abr. 2025.

**SAFERNET BRASIL.** *Cartilha de prevenção ao cyberbullying e segurança online.* São Paulo, 2023. Disponível em: <https://www.safernet.org.br>. Acesso em: 2 abr. 2025.